

公益体彩 乐善人生



公益体彩 乐善人生



报告说明

► 组织范围

本报告编写对象为广西壮族自治区体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“广西体彩”“区中心”“中心”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局中心”等。

► 时间范围

本报告为广西壮族自治区体育彩票管理中心发布的第9份年度社会责任报告。本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（部分内容超出上述范围）。

► 参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国社会责任报告指南CASS-ESG5.0》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、《中国体育彩票社会责任报告指标体系（2025）》等标准。

► 数据说明

广西体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。报告中所有数据均来自广西体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

► 质量保证

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、社会责任议题调查、管理层审订等步骤，报告内容符合总局中心关于彩票行业社会责任指标体系的要求，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

► 报告边界

本报告编写范围覆盖广西壮族自治区体育彩票管理中心及14个地市分中心。

► 报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可通过访问广西体彩网（<http://www.lottery.gx.cn>），阅读本报告的电子版。



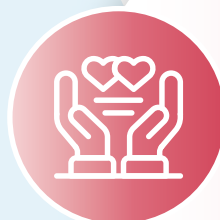
广西体彩 官方微信



CONTENTS

目录

P 01	报告说明
P 04	卷首语
P 06	关于我们
P 11	责任荣誉
P 12	回望：广西体彩2025履责足迹
P 14	责任聚焦：党建引领聚合力 挺膺担当促发展
P 16	社会责任治理
P 91	未来展望
P 92	附录
P 92	关键绩效表
P 95	报告评价
P 96	指标索引
P 97	意见反馈



01 守初心

SHOUCUXIN

倾情绘就负责任体彩画卷

P 28	恪守合规底线
P 30	深耕责任营销
P 34	汇聚爱心力量
P 36	聚力体育惠民
P 39	传递暖心善举



02 秉匠心

BINGJIANGXIN

挥笔书写可信赖体彩答卷

P 50	多元游戏产品
P 52	精耕渠道建设
P 55	完善安全管理
P 60	安心提质服务
P 67	打造公信体彩



03 聚同心

JUTONGXIN

携手擘画高质量发展长卷

P 72	关爱员工成长
P 77	倾心培育队伍
P 81	深化伙伴合作
P 88	共建绿色家园



PREFACE

卷首语

2025年，广西体彩在自治区体育局坚强领导、自治区财政厅有力监管及总局中心业务指导下，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，锚定“防风险、拓渠道、优游戏、强品牌”工作主线，攻坚克难、实干担当，全年体育彩票销量累计达63.06亿元，筹集彩票公益金14.55亿元，再创历史新高！

党建引领 赋能发展

2025年，广西体彩始终将党的建设作为事业发展的“根”与“魂”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全面从严治党部署，以党建与业务深度融合为抓手、以提升组织力为重点，全面加强党的各项建设。创新推行党支部“联市挂县驻点”机制，组织党员干部带头下沉基层、督导帮扶，切实把服务延伸至代销店一线，为事业健康稳定发展筑牢坚强政治保证和组织保障。

责任筑基 安全护航

2025年，广西体彩坚持统筹安全与责任，压紧压实安全责任链条，将责任彩票理念贯穿业务全流程，推动责任彩票建设由“基础达标”稳步迈向“质量提升”新阶段。聚焦重点领域与关键风险，实现精准防控、高效处置。持续健全责任体系与风险防控体系，以数字化赋能风险防控提质增效、迭代升级。深化“警彩媒”协同联动机制，在反诈防骗、打击非法彩票等方面凝聚共治合力。完善分级分类培训体系，不断提升从业人员合规素养与风险应急处置能力。

多元融合 提质增效

2025年，广西体彩主动融入自治区“广西旅游年”“文体旅商促消费”等重点工作，借势打造大型品牌活动，以年轻化表达拉近与公众的距离。深度融入并服务体育工作大局，深化“体彩+体育”融合宣传，持续擦亮体彩品牌形象。坚持渠道多业态协同发展，建成全国第二家体彩数字化展示体验中心，构建“专营店为主体、便利连锁及商综店为辅”的多元渠道新格局。同时，持续优化产品结构，创新营销模式，有效激发市场活力，即开型彩票表现尤为亮眼，全年销售增幅位居全国前列。

微光筑梦 情暖八桂

2025年，广西体彩以公益为笔、以爱心为墨，绘就温暖八桂的动人画卷。深入实施微光助学希望工程圆梦行动，助力百名困难学子圆梦大学；开展“致敬城市守护者”公益活动，为户外工作者送去清凉关怀；持续深化“公益体彩 快乐操场”项目，点亮乡村孩子的体育梦想；举办“微光筑梦 绿茵童行”乡村足球公益行，为孩子们搭建追逐热爱的绿茵舞台；深入实施“为勇者喝彩计划”，弘扬见义勇为社会正气。从助学圆梦到致敬平凡，从乡村绿茵到勇者喝彩，广西体彩以点滴微光汇聚星河，让公益力量润泽人心、温暖社会。

乘势而上 再谱华章

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，广西体彩将始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，牢牢把握国家公益彩票定位，立足工作实际，坚持守正创新、积极担当作为，奋力开创高质量发展新局面，为服务体育强区建设和经济社会发展贡献更大力量！



关于我们 >>

ABOUT US

关于体彩



发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。
中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。



发展目标



体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化要义，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

中国体育彩票始终坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握国家彩票的“政治属性、人民属性、公益属性”，围绕“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，强化体育彩票“责任、公益、公信”的核心价值观，并通过产品和服务传导“快乐、关爱、进取”的价值元素。



体彩理念



体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



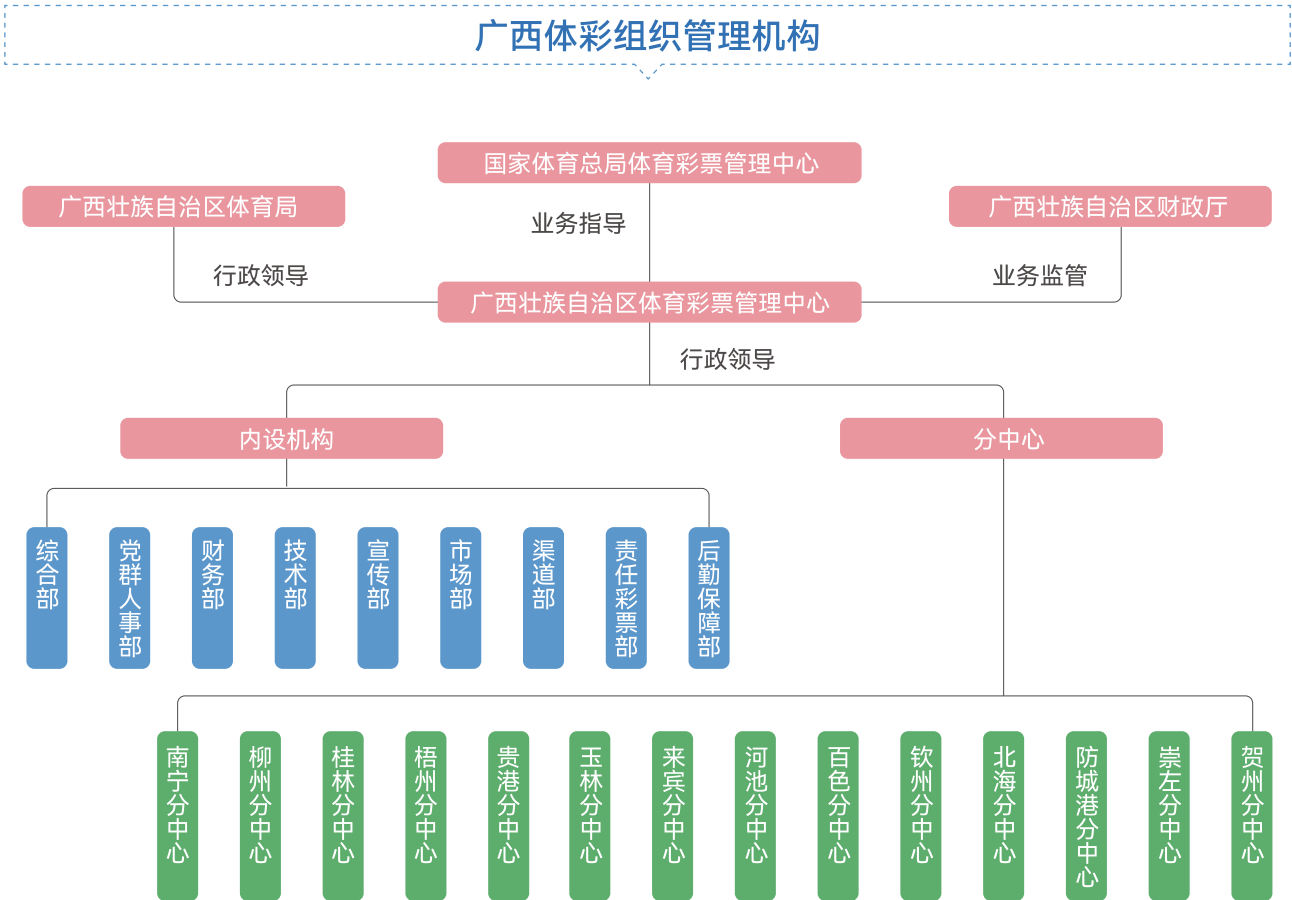
中国体育彩票

● 中心简介

广西壮族自治区体育彩票管理中心正式成立于2000年11月，是广西壮族自治区体育局下属的事业单位，承担广西体育彩票销售管理的事务性工作。广西体彩在自治区体育局的坚强领导和自治区财政厅的有力监督下，坚持稳中求进的工作总基调，全面统筹、科学规划，扎实推进各项业务，推动体育彩票事业实现新跨越。

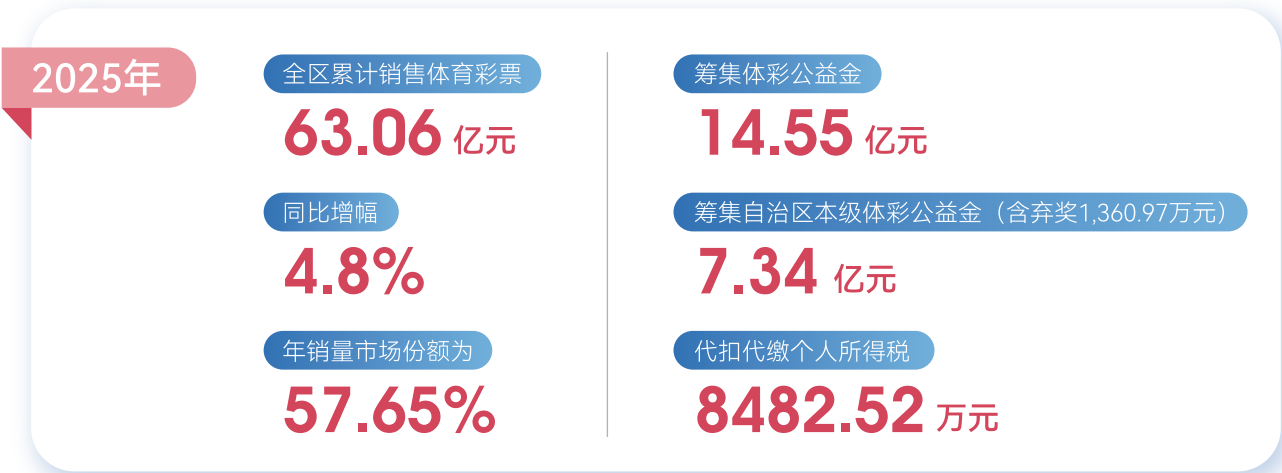
● 组织架构

在广西壮族自治区体育局的行政领导、国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导、广西壮族自治区财政厅的监督之下，广西体彩优化战略目标和管理架构，明确部门职责分工，加强部门协作，推动组织高效运行。设有综合部、党群人事部、财务部、技术部、宣传部、市场部、渠道部、责任彩票部、后勤保障部9个职能部门，在全区地级市设立14个地市分中心，负责辖区体育彩票管理工作。通过优化组织管理架构，有效提升组织运营效率和管理水平，增强了组织核心竞争力，共同推动广西体彩实现可持续发展。



区体彩中心及各市分中心地址和电话

区域	联系电话	办公地址
区中心	0771-5689225	南宁市良庆区歌海路9号
南宁分中心	0771-2816189	南宁市青秀区桃源路60-12号
柳州分中心	0772-2863033	柳州市城中区东环路143号李宁体育馆
桂林分中心	0773-2823398	桂林市七星区穿山东路12号体育中心体育场10号门
玉林分中心	0775-2676073	玉林市玉州区人民东路622号
梧州分中心	0774-2031600	梧州市万秀区高地路南3巷2号
贵港分中心	0775-4558885	贵港市港北区荷城市体育中心办公楼102
钦州分中心	0777-3233881	钦州市钦北区子材街道环宇街群利三巷1号
北海分中心	0779-2020635	北海市公园路31号
防城港分中心	0770-3266602	防城港市防城区大坡路5号新城创业大厦一楼101
河池分中心	0778-2113722	河池市金城江区城西大道体育馆一楼
百色分中心	0776-2854708	百色市新兴路体育馆二楼
崇左分中心	0771-7833367	崇左市友谊大道19号崇左市交通运输局办公楼一楼
贺州分中心	0774-5124936	贺州市灵峰路步行街276号
来宾分中心	0772-4273506	来宾市兴宾区大桥路46号



责任荣誉

- 01

2025年度省市销售机构评估工作中，荣获综合评估领先、风险防控与责任彩票管理工作突出、品牌建设工作突出、渠道建设工作突出四项表扬。
- 02

荣获广西广播电视台交通广播2025年广西“黄丝带”爱心助考公益活动“全程爱心同行伙伴”称号。
- 03

荣获自治区财政厅“部门预算编制工作完成较好的一级预算单位”称号。
- 04

公益金条漫作品荣获总局中心“2025年三季度内容协同生产优秀作品”奖。
- 05

广西“潮动三月三·民族体育炫”活动获评全国体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。





回望：广西体彩2025履责足迹





责任聚焦

党建引领聚合力 挺膺担当促发展

2025年，广西体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣高质量发展核心任务，以高质量党建引领保障广西体彩事业行稳致远。



加强党的建设

2025年，广西体彩始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，及时跟进学习党的创新理论、上级重要会议和文件精神。严格执行《中国共产党支部工作条例（试行）》，落实“三会一课”、主题党日等制度，持续夯实组织基础，建强支部战斗堡垒。全年通过“三会一课”、主题党日、职工大讲堂、专题辅导等形式开展学习活动 48 场次，覆盖党员干部职工约 2500 人次。



召开党员（扩大）大会专题学习党的二十届四中全会精神



开展“实干为要 创新发展”主题党日



开展“传承红色基因 共筑强军梦想”主题党日



开展“党建共建聚合力 光影铸魂守初心”主题党日



党建业务融合

2025年，广西体彩坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促业务”的理念，推动党建工作与体彩业务深度融合。建立“党建+业务”联动机制，将党建工作要求融入业务决策和全过程管理。实施党员骨干联系服务与先锋示范制度，组织开展两期“点对点”帮扶活动，累计派出党员干部和业务骨干120余人次，走访370余个代销店，开展业务指导1100余场；创新开展党员代销者“亮身份、树先锋”主题活动，鼓励全区100余名党员在代销店悬挂“党员先锋岗”标识，带头践行责任彩票理念。深化党建与公益融合，赴藤县南安村开展慰问帮扶，向广西见义勇为基金会、南宁市青少年发展基金会分别捐赠100万元、30万元；各地市开展“微光行动”公益活动50余场，“公益体彩快乐操场”活动惠及15所小学，持续提升体彩公益品牌影响力。



组织党员代销者开展“迎七一”主题党建活动



开展党员代销者“亮身份、树先锋”主题活动

累计派出党员
干部和业务骨干

120 余人次

走访 370 余个
代销店

开展业
务指导

1100 余场

100 余名党员

在代销店悬挂“党员先锋岗”标识

向广西见义勇为
基金会捐赠

100 万元

向南宁市青少年
发展基金会捐赠

30 万元

开展“微光
行动”公益活动

50 余场

“公益体彩 快乐
操场”活动惠及

15 所小学



★ 党风廉政建设

2025年，广西体彩坚决扛起全面从严治党主体责任与监督责任，专题研究部署党风廉政建设工作，制定责任清单，层层签订责任书。结合广西体育系统发生的典型案例，在2025年第二次党员（扩大）大会上开展廉政警示教育暨集体廉政谈话，通报学习违反中央八项规定精神的典型问题，严明政治纪律和政治规矩，推动《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》入脑入心。深入贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实推动“十一个有没有”自查自纠行动，切实增强纪律意识和规矩意识。针对元旦、中秋、国庆等重点节假日，专题召开节前廉政警示教育会议，通过观看警示教育片、学习典型案例通报等方式开展廉洁提醒。常态化开展廉政教育，围绕“清廉体彩”建设，赴江南区江西镇红色家风馆参观学习，涵养清廉家风；赴全区14个分中心开展廉政微党课巡回宣讲，实现廉政教育全覆盖，筑牢拒腐防变思想防线。



开展“传承红色家风，建设清廉体彩”主题党日活动



开展“迎七一”主题系列活动暨廉政警示教育



召开党员大会启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育



召开2025年国庆、中秋“两节”节前党风廉政警示教育会

★ 强化作风建设

2025年，广西体彩持续整治作风不严不实问题，深化党风廉政建设与行风治理。扎实开展体育领域风腐问题系统整治，建立专项整治台账活页，排查关键领域、薄弱环节、重要岗位廉政风险问题2项，制定整改措施7条，开展专项治理4次，完善内部管理制度3个，推进政治监督具体化、精准化、常态化。聚焦体彩销售、资金管理、采购招标等重点领域和关键环节，开展彩票市场风险专项治理工作，重点整治代销店“吃票”、组织合买、引导大额购彩、互联网违规售彩等问题，通过排查整治与常态化监管健全廉政风险防控体系。积极配合自治区体育局机关纪委，精准运用监督执纪“第一种形态”，对苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、批评教育，驰而不息纠治“四风”，力戒形式主义、官僚主义。





社会责任治理

SOCIAL RESPONSIBILITY GOVERNANCE

1. 社会责任治理与战略

(1) 责任彩票治理

广西体彩始终将责任彩票建设摆在重要位置，通过构建职责清晰、纵向贯通、横向联动的运行机制，有效形成决策科学、执行有力、反馈高效的责任彩票工作长效格局，为广西体彩事业高质量发展提供坚实组织保障。



社会责任领导机构



广西体彩积极推进责任彩票组织架构建设和完善，以责任彩票工作小组和责任彩票部为依托，统筹推进各项工作落地见效。其中，责任彩票工作小组由责任彩票工作领导小组和实施小组组成。

领导层推动和参与



责任彩票领导小组由区中心主任、副主任组成，负责重大决策与总体部署，统筹协调责任彩票工作。

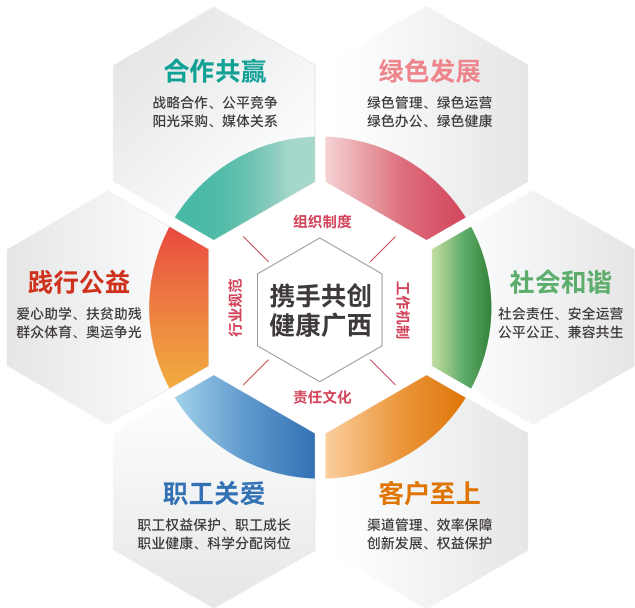
社会责任工作机制



实施小组由区中心副主任及其他各部门部长或副部长组成，负责推动责任彩票工作落地实施；各部门、分中心具体负责责任彩票的各项工作要求贯彻落实。

(2) 社会责任理念

广西体彩深入践行国家公益彩票的使命担当，深耕责任建设，促进行业发展与社会责任同频共振。构建了以“携手共创健康广西”为核心愿景的社会责任战略体系，通过制度创新与文化赋能双轮驱动，协力推动绿色发展、社会和谐、客户至上、职工关爱、践行公益、合作共赢六大领域工作任务落地，实现经济效益与社会价值协同发展。同时，注重将体彩文化理念融入社会责任发展中，把社会责任理念向基层组织和销售一线深度渗透，实现责任彩票发展的良性循环及体育彩票事业的可持续发展，为壮美广西的高质量发展注入源源不断的体彩动力。



(3) 社会责任规划

2025年，广西体彩锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”战略目标，推动责任彩票建设从“基础达标”向“质量提升”跨越，将责任理念全面贯穿于业务全链条，构建起全方位的责任体系。根据《广西“十四五”体育彩票社会责任建设发展规划及纲要》按照指标延续性和阶段性推进要求，顺利完成“十四五”规划收官之年的责任彩票建设任务。

(4) 责任业务融合

广西体彩深耕责任彩票建设，始终以责任理念为行动准绳，严守发展红线与责任底线。同时，推动责任理念深度嵌入游戏设计、渠道管理、营销管理、安全运营、购彩者服务、队伍建设等核心业务环节，实现责任建设与业务运营的深度融合，为体育彩票事业安全、稳定、可持续发展筑牢坚实基础。

2. 社会责任管理与推进

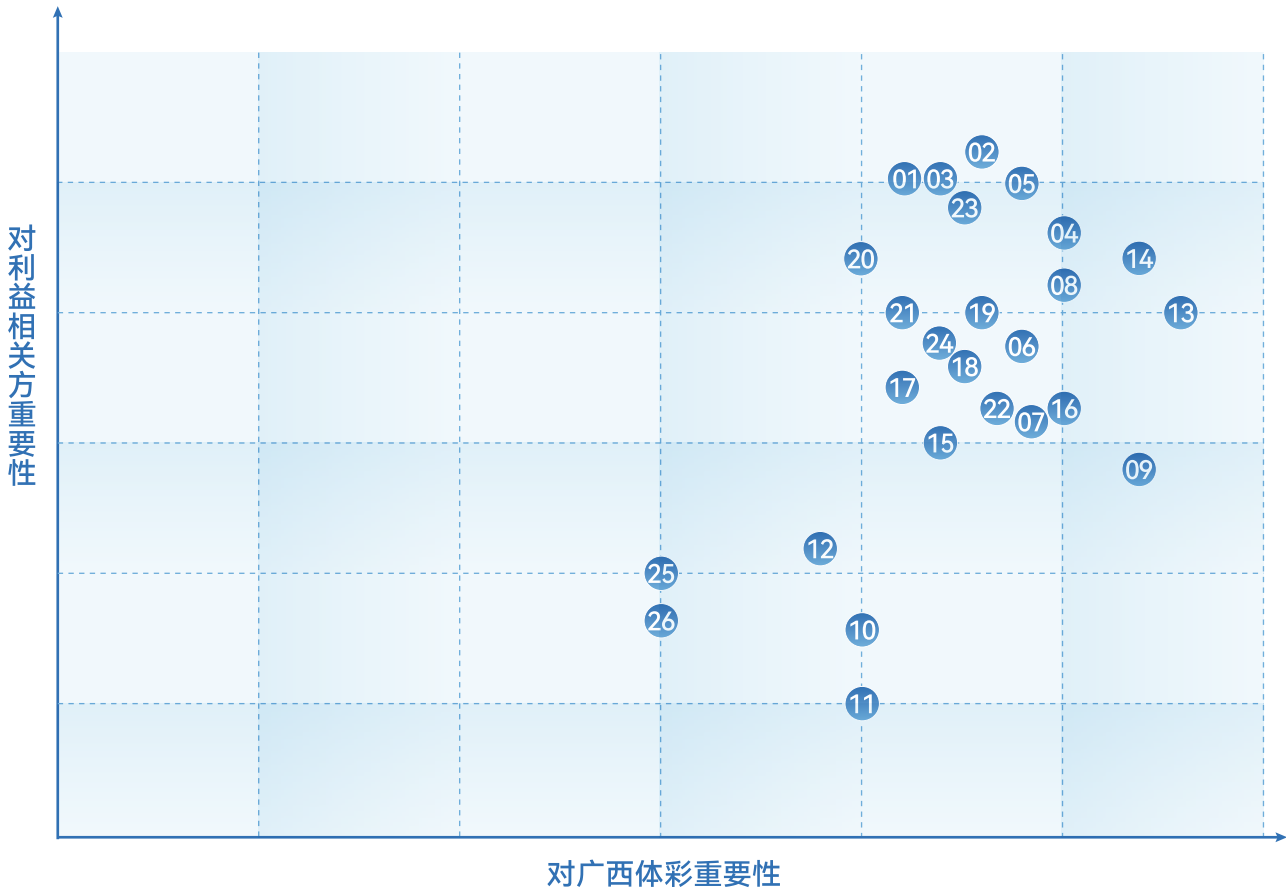
(1) 责任管理制度

为扎实推进责任彩票建设落地见效，广西体彩坚持制度先行，持续健全责任彩票管理制度体系。修订《广西壮族自治区体育彩票管理中心制度汇编》，涵盖综合管理、党建工作、宣传管理、市场管理、渠道管理、责任彩票等各类制度，构建起覆盖全面、权责明确、流程规范的制度框架，推动责任建设迈向制度化、标准化、长效化阶段。



(2) 责任议题分析

广西体彩扎实开展实质性议题识别工作，深入研究国内外责任彩票标准与行业政策法规，建立具有实质性的社会责任议题库。通过线上问卷调研利益相关方，围绕“对广西体彩重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度进行评估排序，构建社会责任议题矩阵，科学明确工作优先级，为有序推进责任彩票建设提供坚实支撑。



实质性议题池			
1	党建引领	14	购彩者服务优化
2	守法合规	15	员工权益与福利
3	社会贡献	16	员工健康与关爱
4	公益金筹集使用	17	员工培训与发展
5	公信力建设	18	专管员权益保障
6	游戏设计	19	专管员培训与发展
7	渠道管理	20	代销者权益保障
8	营销管理	21	代销者培训与发展
9	安全运营	22	社区共建
10	公平竞争	23	公益项目
11	供应商管理	24	志愿服务
12	行业发展推动	25	环境管理
13	安心购彩守护行动	26	绿色运营

(3) 责任指标体系

广西体彩综合考虑《中国体育彩票社会责任报告指标体系（2025）》及中心工作实际，构建符合本区特色的责任指标体系，并根据实际应用情况动态调整优化。在此基础上撰写年度社会责任报告，系统整合在政府责任、机构运营责任、行业责任、购彩者责任、员工责任、专管员责任、代销者责任、社区责任、环境责任及社会责任治理等方面的工作成效。

(4) 责任考核评价

2025年，广西体彩秉持“制度先行+考核牵引”原则，构建责任彩票绩效管理体系，推动责任彩票建设向深化提升阶段转型。在考核指标体系搭建方面，责任彩票工作权重设置为 20%-30%，聚焦风险防控、合规运营、责任建设三大领域，确保责任传导落实到位。绩效评价结合内部自评、上级考评、第三方评估与社会评价四大维度，通过月度监测、季度评估、年度考核的动态管理模式及时整改问题。将责任落实情况与年度评估、代销店星级评定等挂钩，实行“一票否决”制，考核结果与员工晋升、培训深造直接关联，构建起完善的正向激励机制。

(5) 责任建设与认证

广西体彩严格落实总局中心关于责任彩票的工作部署，持续深化责任彩票体系建设。聚焦责任彩票九方面工作，健全责任彩票管理组织及工作机制，扎实推进各项责任建设任务有序开展。2025年，广西体彩顺利完成责任彩票等级评定三级保级，进一步夯实了责任彩票的发展根基。

(6) 社会责任培训

广西体彩制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心责任彩票培训讲师管理办法》，明确讲师申报选拔流程、工作职责、课程管理及激励机制等，进一步完善讲师队伍管理。构建“区中心-分中心-代销店”三级培训体系，稳步推进责任彩票自主培训课程研发，通过“案例教学+场景模拟+实操考核”的培训模式，提升从业人员的责任意识与处置能力。



开展责任彩票主题培训



(7) 社会责任研究

广西体彩开展2025年度品牌健康度与责任彩票评估调查研究，旨在了解购彩者对品牌的认知及形象感知，诊断评估品牌健康度；监测购彩者变化，跟踪测算彩票整体及分机构、分品类、分游戏的渗透率与客群规模；结合客群画像、购彩行为及心理特征，洞察客群发展新趋势、潜在风险与发展机遇，提出针对性优化策略，为科学决策提供依据。

(8) 责任标准制定

广西体彩以执行国家及行业标准为基础，以构建本地化责任制度体系为抓手，以实践经验反哺标准完善，推动责任彩票建设从“合规落地”迈向“质量提升”，为行业标准优化提供实践支撑。全面对标落实国家政策法规与行业责任规范，将标准要求融入业务运营全流程。搭建“1+N”广西特色责任彩票制度框架，配套多项实施细则，并与考核机制挂钩，保障制度落地见效。总结特色实践模式与典型案例，为国家及行业社会责任标准优化提供“广西方案”。建立区、市、县、代销店四级责任标准落实网络，组建专业培训师队伍，依托智慧体彩监管系统搭建技术监测平台，确保社会责任标准层层传导、精准落地。

3. 社会责任沟通与传播

(1) 社会责任交流与传播

广西体彩积极构建多元传播格局，持续传递社会责任理念，不断扩大责任彩票影响力。

	自有平台	持续深化社会责任交流与传播，依托官网、微信公众号、视频号、抖音、微博等自有媒体平台，常态化开展内容输出，筑牢责任彩票宣传主阵地。
	媒体矩阵	积极扩大主流媒体朋友圈，着力构建涵盖新华社、人民网等国家级权威媒体、自治区级主流媒体和市县级融媒体在内的媒体宣传矩阵，提升责任彩票社会影响力。
	内容共创	加强与央广网、广西日报、南国早报等主流媒体的内容共创，推出体彩助力全运、环广西、世俱杯等系列优质内容，其中阅读量在10万+以上的文章达到35篇，单条最高阅读量超100万。
	多元内容	加强漫画、短视频、微短剧等多元化传播内容创作生产，3个原创作品获评总局中心内容协同“优秀作品”表彰。
	主题活动	借助形式多样的主题地推活动及责任彩票主题活动，现场设置展示区、发放宣传单页，以直观方式向市民普及责任彩票理念。

体彩故事

开展社会责任报告发布会

8月29日，2025年责任体彩八桂行融媒普法活动暨《2024年广西体育彩票社会责任报告》发布会在南宁大学东路万达广场举行。发布会上，广西体彩正式对外发布第八份社会责任报告，直观展示其在履行社会责任、规范健康运营、助力体育强区建设、改善民生及推动行业健康发展等方面的举措与成效。通过发布年度社会责任报告，深化与社会各界的沟通交流，持续提升体彩公信力与品牌形象。



(2) 社会责任相关联盟或倡议参与

广西体彩积极履行社会责任，发布《致广西体彩从业者的合规经营倡议书》，呼吁坚守“五个严禁”底线，推动代销者、销售员将“政治性、人民性、公益性”内化于心；向全区代销者发起合规使用自媒体倡议，明确自媒体是“责任之窗”而非“流量战场”，倡导以自律为基、以公益为魂，共同守护体彩品牌形象。同时，积极响应总局中心“安心购彩行动”倡议，创新打出“线下普法+线上曝光+制度约束+心理救助”组合拳，构建覆盖“事前教育、事中监管、事后救济”的全流程保障体系，全方位筑牢购彩安全防线。



请扫码查看：致全区体彩代销者的倡议书

(3) 相关方需求识别与沟通

广西体彩严格贯彻落实《广西壮族自治区体育彩票管理中心利益相关方责任彩票沟通管理办法》，持续完善与内外部利益相关方的沟通机制，丰富沟通渠道和方式，主动倾听诉求与期望，强化信息披露，切实增强利益相关方的信任度与满意度。

利益相关方	诉求	我们的行动
 政府	诚信合规 依法治彩 解决就业 筹集公益金	遵守法律法规 带动社会就业 坚持依法纳税 筹集体彩公益金
 行业	公平竞争 共同发展	打造公平市场 推进行业发展
 环境	绿色办公 绿色运营	倡导绿色办公 践行绿色物流 使用环保材料
 购彩者	购彩服务 阳光体彩 责任营销	规范渠道建设 应对咨询投诉 建立沟通渠道 公开透明运营 安心购彩守护 理性购彩宣传
 体彩队伍	基本权益 队伍建设	保障基本权益 促进共同成长 加强专业培训 平衡工作生活
 供应商	公平竞争 合作共赢	打造共享平台 维护市场秩序
 社区	公益项目 社区帮扶	开展公益活动 弱势群体帮扶
 媒体	体彩形象 品牌宣传	重视輿情舆论 保障合规营销

内文外武 和谐发展



公益体彩 快乐操场

捐赠仪式

2023年西公体育活动



守初心

倾情绘就负责任体彩画卷



恪守合规底线



深耕责任营销



汇聚爱心力量



聚力体育惠民



传递暖心善举



恪守合规底线

守法合规制度机制

广西体彩制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心竞彩游戏销售预警管理办法》《广西壮族自治区违法违规销售体育彩票举报奖励办法（试行）》《广西壮族自治区体育彩票管理中心擅自销售非法彩票等违法违规行为黑名单管理办法（试行）》等制度，切实加强彩票市场规范管理。成立风险防控工作领导小组，构建“横向到边、纵向到底”的责任闭环体系，开展重点领域风险排查和整治专项行动，针对“吃票”、销售非法彩票、违规合买等行为从严惩戒。全年围绕重点风险领域开展全链条防控，通过专项整治、平台监管、技术赋能、教育培训、监督联动等多元举措，有效遏制市场风险，显著提升合规管理水平。

守法合规举措

广西体彩以多元务实举措强化合规管理，全力保障各项业务安全平稳运行。



专项整治方面

针对“吃票”风险，构建“分中心自查+区中心巡检+第三方神秘顾客暗访”三级核查模式；严格管控超级大乐透合买风险，成立专项工作专班，开展“拉网式”排查，按奖期核查千元票风险，严守禁止合买规定。



平台监管方面

全面推广业务风险管控平台，完成区市县三级体系搭建，录入风险库条目367条，生效防控措施1025项。



技术赋能方面

依托实体渠道管理系统，对销量突增、频繁临线销售等异常情况实时监测，实现早发现、早干预。



教育培训方面

构建分级分类培训体系，结合案例警示、实战演练和跨区域交流，有效提升从业人员风险干预能力和合规意识。



监督联动方面

组建专项巡查工作组，对102家高风险代销店建立监管台账，实施“中层干部+分中心人员”双挂点驻点监管；完成33次异常终端核查，处置率达100%；加强“警彩媒”联动，构建多方协同、社会参与的常态化监督格局。

体彩故事

广西体彩筑牢世俱杯责任防线 各分中心同步开展专项培训

为强化重点赛事期间风险防控，确保体育彩票销售安全，广西体彩各分中心同步开展责任彩票专项培训。培训聚焦2025年世俱杯赛事期间风险防控、合规销售及责任彩票建设，覆盖辖区体彩代销店代销者，为彩票市场健康运行筑牢根基。通过培训，广大体彩代销者们纷纷表示，要借助世俱杯契机，努力做好理性购彩引导，为购彩者提供一个绿色健康的购彩环境，向全社会传递公益体彩的责任担当。



梧州分中心开展专项培训



南宁分中心开展专项培训



玉林分中心开展专项培训



钦州分中心开展专项培训

违法违纪违规案件

2025年，广西体彩坚持问题导向、靶向发力，实现“排查—处置—整改—复盘”全流程管控。开展“重点领域风险排查”“世俱杯合规巡检”“彩票市场风险专项治理”等行动，对违规代销采取警示教育、暂停销售权限、取消资格等分级处置。针对95086热线购彩者投诉热点，开展销售合规清单专项培训，从严从快处置违规行为。强化互联网违规售彩管控，上报违规APP1个，协助公安机关查处互联网售彩案件2起，建立代销者自媒体监管名单，严禁线上售彩、合买邀约等行为，从严筑牢合规运营底线。



深耕责任营销

彩票公益属性宣传

2025年，广西体彩通过构建多维传播体系，有力提升体彩公益属性的可见度、可信度与感召力。



赛事传播

通过落地活动深度参与2025环广西公路自行车世界巡回赛，联动南国早报、央广网等权威媒体开展多媒体融合报道，通过整版专题、图文视频及数据解读，全方位展现体彩公益金对赛事举办、大众骑行及“体育+文旅”融合发展的有力支撑，相关报道平均阅读量超60万，总覆盖超300万人次，充分彰显体彩公益担当。



深度故事

联合广西日报打造“体彩大牌档”系列专访，挖掘全运健儿拼搏故事，将体育精神与体彩公益支持深度结合。



公益实践

持续推进微光助学助力希望工程圆梦行动、“微光行动 AI 护航”广西黄丝带爱心助考公益活动、“致敬城市守护者”公益行活动、“公益体彩 快乐操场”、“象棋公益课堂”、“为勇者喝彩”计划、“体彩微光行动”、“微光筑梦 绿茵童行”乡村足球公益行等品牌活动，不断厚植体彩公益温度，有效提升社会认同感与美誉度。

责任彩票营销融合

广西体彩深度推进责任营销与品牌宣传融合，积极打造“66乐透好玩节”特色活动，通过三站连贯执行，创新融合多元互动形式，融入公益金使用成果、理性购彩理念等内容，活动累计触达超10万人次，实现品牌从单向宣传向双向互动转变，形成可复制推广的场景区传播样本。深度融入“绿野·BroHigh音乐季”“绿野·活力金城音乐节”等潮流音乐场景，在音乐节场景中自然传递公益理念，持续提升品牌在年轻群体中的影响力与认同感。同时，紧扣自治区“广西旅游年”“文体旅商促消费”等重点工作，首次参展中国—东盟博览会旅游展，连续两年亮相东盟咖啡节并推出体彩联名咖啡，精准触达年轻群体；主动融入“活力夜广西”促消费活动，在南宁、柳州、河池等地打造体彩乐透市集；建成广西首家体彩数字化展示体验中心，举办开业暨奥运冠军进商圈促消费活动，助力自治区体育局“酷动一夏”暑期体育促消费工作。广西体彩以文体融合、场景创新、商圈联动的形式，实现品牌传播、市场培育与社会责任有机统一。



参展中国—东盟博览会旅游展



广西首家体彩数字化展示体验中心开业暨奥运冠军进商圈促消费活动启动



体彩故事

66乐透好玩节

2025年，广西体彩以“6.6体彩好玩节”为创新载体，围绕“桂式幸运生活”主题，推出“66乐透好玩节”“乐透好玩欢送趴”“体彩乐透足球局”等系列场景化活动。通过融合本土文化元素、年轻社交偏好及公益责任内核，以“咖啡社交”“萌宠公益”“幸运派对”等多元形式，将体彩公益金使用成果、理性购彩理念转化为青年群体可感知、易参与、乐分享的趣味体验。

通过“体彩+足球”“体彩+好玩”“体彩+毕业”等跨界融合模式，突破传统传播边界。借助社交媒体裂变传播及青年客群自发分享，实现责任彩票理念与公益属性的沉浸式传递，为体彩品牌注入年轻化、本地化、社交化的新活力。



第一站：南宁青秀万达



第二站：南宁路桥创茂



第三站：南宁大学路万达

体彩故事

中国体育彩票亮相2025绿野·活力金城音乐节

当潮流音乐邂逅中国体育彩票，一场沉浸式潮玩盛宴在2025绿野·活力金城音乐节精彩上演。中国体育彩票以快闪形式进驻音乐节现场，打造“乐透音浪站”主题沉浸式潮玩空间，为广大市民与乐迷带来了别样的互动体验，让公益理念在欢乐氛围中自然传递。

活动现场，广西体彩“乐透音浪站”以鲜明视觉设计和丰富互动玩法，成为音乐节热门打卡地，为市民与乐迷打造多元体验。乐迷既能感受顶呱呱即开票刮彩带来的未知惊喜，也能参与涵盖趣味打卡、环保互动、音乐主题游戏在内的多项趣味环节，在欢乐中传递环保理念与活力氛围。为提升参与感，现场还设置集章打卡游戏，参与者完成互动挑战后可收集印章，兑换国风折扇、帆布袋、手机支架等体彩周边好礼，让大家在享受乐趣的同时，也能将这份幸运带回家。

此次中国体育彩票携手绿野·活力金城音乐节，是品牌贴近年轻群体、创新传播形式的又一次积极尝试。通过将公益理念融入潮流场景，以年轻人喜闻乐见的互动玩法搭建沟通桥梁，不仅让更多人感受到体育彩票的活力与温度，更推动公益精神在年轻群体中广泛传播，让每一份参与都成为公益力量的延伸。



营销宣传活动效果评估

广西体彩高度重视营销宣传活动的效果评估。线上，持续跟踪传播数据、互动转化及用户反馈；线下，全面统计现场参与人数、销售转化及品牌触达情况。通过数据分析与复盘总结，精准评估活动影响力、投入产出比及传播实效，持续优化宣传策略与内容形式，不断提升营销宣传活动的精准度与实效性，实现社会效益与品牌价值的双重提升。

营销活动风险评估

广西体彩扎实推进营销活动风险评估工作，全力保障各类营销活动合法合规、安全有序开展。制定游戏产品营销方案时，细化编制要求，将责任彩票理念与风险防控措施贯穿方案设计全过程。全区营销活动启动前均须开展社会责任风险评估，重点围绕业务导向、未成年人保护、成瘾性风险、信息发布合规性、非理性购彩行为及其他社会责任风险因素等六方面开展评估。为确保评估客观公正，评估小组由责任彩票部、党群人事部、渠道部、技术部等非活动主办部门构成。同时，针对线下落地活动，制定专项安全计划及应急处置预案，组织开展现场安全培训与隐患排查。通过规范方案审批流程、完善应急处置预案、及时总结复盘经验等举措，构建营销活动全流程闭环管控机制。



活动现场安全培训及演练



汇聚爱心力量

公益金筹集

广西壮族自治区体育彩票管理中心作为自治区级体育彩票销售机构，负责全区体彩公益金的筹集，并按规定足额上缴。上缴自治区财政的体彩公益金由自治区本级统筹安排，主要用于社会公益事业和体育事业的发展。2025年，全区共筹集体彩公益金14.55亿元。

2021-2025年全区体育彩票公益金筹集情况



公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业。其中，中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配；地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育行政等有关部门研究确定分配原则。

2024年，全区体育彩票公益金上缴中央68,600.91万元，自治区留成68,600.91万元（其中自治区本级留成37,660.61万元，各市县留成30,940.30万元），弃奖收入1,918.13万元。

公益金使用

2024年，自治区体育彩票公益金支出合计48,311.68万元（上年结转结余支出1,023.08万元），其中：用于群众体育公益金支出3,768.27万元、用于竞技体育公益金支出38,990.63万元、用于青少年体育公益金支出2,409.87万元、用于其他体育项目支出3,142.91万元。

	使用方向	支出金额（单位：万元）
群众体育	全民健身公共服务体系建设	1,310.34
	全民健身赛事及系列活动经费	2,457.93
竞技体育	举办或承办自治区级及以上大型体育赛事	5,286.61
	改善训练比赛场地设施条件	17,582.29
	补充运动员保障	15,914.79
	其他竞技体育	206.94
青少年体育	青少年体育后备人才培养经费	304.27
	青少年体育赛事活动	1,583.73
	其他青少年体育	521.87
其他体育项目	体育产业、体育宣传以及其他体育工作经费	3,142.91

公益金资助项目宣传情况

2025年，广西体彩创新公益金宣传模式，突破传统公告形式，推出公益金条漫系列、公益金小课堂每日科普、系列专题图文报道等多元传播方式。以可视化条漫呈现公益金流向与民生成效，以轻松叙事降低理解门槛；持续开展“公益金小课堂”系列科普，以每日问答、分期解读形式，结合案例增强公众共鸣；以专题报道深入解读公益金在群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业等领域的实际应用，强化公益公信力。宣传内容通过广西体彩官网、微信平台及合作媒体多场景渗透，实现从“政策语言”到“大众语言”的转化，推动公益金社会感知从“隐形”走向“显形”，进一步彰显体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨。2025年，广西“潮动三月三·民族体育炫”活动获评全国体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。





聚力体育惠民

支持竞技体育

在体彩公益金的有力保障下，2025年广西运动员参加国内外竞技体育比赛，获得亚洲级及以上赛事获金牌33枚、银牌27枚、铜牌14枚，全国大赛金牌103枚、银牌96枚、铜牌93枚。广西体育代表团在第十五届全运会上呈现了参赛规模实现新提升、参赛成绩创40多年来新高度、重点项目发展取得新成效、多个竞技项目实现新突破、优秀后备人才实现新涌现、运动员赛场展现新风采的“六个新”特点，获得10金10银8铜的优异成绩，金牌数位列全国第13位，创造42年来近十届全运会参赛最好成绩。



2025环广西公路自行车世界巡回赛



“中国体育彩票杯”2025广西滑板公开赛



“中国体育彩票杯”2025年南宁—东盟城市青少年足球



“中国体育彩票杯”2025年广西青少年攀岩锦标赛

支持群众体育

2025年，广西聚焦群众健身需要，深入实施“全民健身场地设施补短板工程”。支持全区建设体育公园、全民健身中心、多功能运动场、室外乒乓球台、室外篮球场、室外健身器材等416个公共体育设施项目，满足百姓多样化健身活动需求。截至2025年底，全区人均体育场地面积超3.0平方米，相比2020年增幅达49.25%；广西建成各类体育公园106个，其中III类以上体育公园47个；全区累计建成健身步道10507公里，全民健身设施网络持续完善。全区乡镇（街道）、行政村（社区）均100%配备便捷实用的公共体育健身设施，城市社区基本形成“15分钟健身圈”。

在完善城乡体育健身设施的同时，因地制宜、因时制宜不断举办系列群众体育赛事，满足群众对赛事活动的需求、对幸福生活的新期待。“广西万村篮球赛”入选国家体育总局群众“三大球”精品赛事案例。“广西县超”联赛、“铜鼓杯”第一届广西气排球超级联赛这些赛事与广西城乡万人气排球赛、“潮动三月三·民族体育炫”民俗体育活动、万名全民健身志愿者服务百县千乡万村活动一起，构建起覆盖城乡、特色鲜明、全民参与的群众体育赛事发展新格局。



中国体育彩票2025黄姚古镇马拉松



“潮动三月三·民族体育炫”防城港市“体彩嘉年华”活动



“迈开步 动出彩”运动嘉年华



“铜鼓杯”第一届广西气排球超级联赛（北部赛区）



广西匹克球超级联赛“中国体育彩票杯”全民挑战赛



“中国体育彩票杯”武宣县2025“村BA”男子篮球赛

体彩故事

广西棋手获得中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛全国总决赛个人赛、团体赛亚军

11月16日，2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛全国总决赛在江苏常州圆满落幕。在这场汇聚全国顶尖民间高手的象棋盛宴中，广西代表队表现优异，创下佳绩。广西棋手林辉宇凭借出色发挥，一路过关斩将，最终荣获个人赛全国亚军；广西象棋协会代表队同样表现出色，夺得团体赛亚军，展现了广西象棋运动的雄厚实力。

本次广西选手在全国赛场上的优异表现，充分展现了广西象棋运动的深厚底蕴和发展活力。近年来，在公益体彩的助力下，通过体彩民间棋王争霸赛等品牌赛事，广西持续构建象棋人才培养体系，夯实日益浓厚的群众基础。从遍布城乡的体彩代销店海选赛场，到走进大型商业综合体的民间棋王区域决赛，这种大规模的群众性赛事，不仅发掘了像林辉宇这样的优秀棋手，也为广西象棋运动储备了充足的后备力量。各地市还积极创新“体育+文旅”融合发展模式，将象棋赛事与地方特色文化、旅游推广相结合，进一步扩大了象棋运动的影响力。



传递暖心善举

社区沟通参与

广西体彩持续深化社区沟通协作，让体彩惠及更多社区。通过创新沙龙活动形式，增设互动体验环节，走进社区、体育部门、高校、金融机构及各类企事业单位，全方位普及体育彩票公益属性与责任彩票理念，不断提升社会各界对体育彩票工作的认知度与认可度。积极开展反诈宣传进社区活动，切实增强群众安全防范意识；精心举办“好运弈棋来 棋王进社区”主题活动，以群众喜闻乐见的形式搭建沟通桥梁，进一步拉近体育彩票与公众的距离，让“公益体彩 乐善人生”的理念走进群众、扎根社会。



走进南宁市蟠龙社区举办文化沙龙



开展反诈宣传进社区活动



开展“好运弈棋来 棋王进社区”活动



弱势群体帮扶

微光汇聚星河，公益润泽人心。广西体彩深入实施微光助学希望工程圆梦行动，为100名考上大学的贫困学子提供助学金及爱心车票，助力圆梦大学。在全区范围内开展15场“致敬城市守护者公益行暨夏日送清凉活动”，为环卫工人、建筑工人、外卖骑手、快递员、执勤交警民警、社区志愿者等户外工作者送去清凉关怀。持续擦亮“体彩微光行动”公益品牌，面向乡村留守儿童、残障孤儿、困难运动员、退伍老兵等群体开展关爱活动50余场次，以体彩微光温暖八桂大地。



广西体彩微光助学助力2025年南宁市希望工程“圆梦行动”活动



“微光行动 益起出彩”2025年致敬城市守护者公益行暨夏日送清凉活动



钦州分中心“微光行动”走进浦北特殊教育学校



崇左分中心“微光行动”走进社区

助力乡村振兴

乡村振兴，体彩同行。广西体彩始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以实际行动为乡村振兴注入温暖动能。先后组织2批次人员赴定点帮扶村南安村开展“访民情 解民难 办实事 促振兴”脱贫群众大回访行动，积极筹措并落实帮扶经费6.5万元，精准用于建设南安村排污渠、石粉路和水坝共三项关键基础设施项目。持续深化“公益体彩 快乐操场”项目，点亮乡村孩子的体育梦想；开展“微光筑梦 绿茵童行”乡村足球公益行等关爱活动，为孩子们搭建追逐热爱的绿茵舞台；开展“象棋公益课堂”进乡村学校活动，推动象棋文化普及与体彩公益理念传播；依托体彩公益金支持乡土赛事，丰富乡村文体生活、凝聚乡风文明；联动民族特色活动与基层帮扶，将公益资源精准投向乡村教育、体育设施建设与民生关怀一线，以责任担当浇灌乡村希望。



贺州分中心开展“微光筑梦 绿茵童行”关爱少年儿童乡村足球公益活动



梧州分中心“微光筑梦 绿茵童行”乡村儿童足球公益活动



象棋公益课走进象棋镇留村小学



体彩故事

开展“公益体彩 快乐操场”公益活动

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票发起的一项公益活动。广西体彩已连续开展该活动14年，累计惠及150余所乡村学校。2025年，“公益体彩 快乐操场”广西公益活动以“快乐支教营”“快乐操场公开课”和“体育器材进校园”三种形式开展，向15所小学进行捐赠。除为每所学校捐赠价值3万元的配套体育器材外，还将组织“快乐导师团进校园”系列活动，向孩子们传递体育“坚持、协作、专注、传承”的精神内核，以及体育竞技“勤奋、勇敢、不服输”的坚韧力量。

此次活动不仅为乡村体育教育提供了切实支持，更以体育为纽带，点燃了孩子们的运动热情，让健康运动的理念深植于心。未来，广西体彩将坚守公益初心，持续深耕乡村体育教育，让更多乡村孩子拥有充足的运动器材，在体育运动中强健体魄、收获快乐、磨砺意志，为新时代青少年全面发展贡献坚实的体彩力量。



11月25日，走进防城港市防城区峒中镇那涯民族小学。



11月25日，走进梧州藤县岭景镇中村小学。



11月27日，走进忻城县果遂镇中心小学。



11月27日，走进玉林市陆川县马坡镇大良小学。



11月28日，走进贺州市钟山县钟山镇大耀完小。



11月28日，走进北海市合浦县公馆镇香山小学。



12月3日，走进融安县大坡乡中心小学。



12月9日，走进三江侗族自治县梅林乡中心小学。



12月9日，走进恭城瑶族自治县莲花镇势江小学。



12月9日，走进南丹县里湖瑶族乡王尚小学。



12月10日，走进南宁市宾阳县古辣镇中心学校。



12月10日，走进百色靖西市果乐乡中心小学。

体彩故事

助力乡村振兴——广西体彩到藤县南安村开展“迎七一”慰问帮扶活动

在中国共产党成立104周年之际，6月24日，广西体彩中心党支部书记、副主任韦云珍一行到梧州市藤县塘步镇南安村开展“迎七一”乡村振兴慰问活动，走访困难党员、老党员及部分监测户，表达广西体彩对基层党员和困难群众的关爱，并为他们送上节日的问候和诚挚祝福。

在南安村委，慰问组为16名基层党员代表和部分监测户集中送上大米、粮油、牛奶等慰问物品。韦云珍与他们亲切拉家常，详细了解他们的家庭生活、身体情况，鼓励他们通过党的帮扶及自身的努力不断创造幸福生活。在与驻村干部交流时，韦云珍仔细了解南安村村集体经济发展及基层遇到的困难情况，并代表广西体彩中心向南安村捐赠了项目帮扶资金6.5万元，用于支持修建排洪及污水治理项目。在走访慰问途中，韦云珍还走进南安小学白沙分校，给老师和孩子们带去了体彩的慰问品。

今后，广西体彩将继续践行国家公益彩票的初心和使命，时刻把南安村建设和群众冷暖放在心上，用实际行动帮扶脱贫户、监测户解决生活中的困难，助力乡村振兴高质量发展，让体彩的公益“微光”照亮更多人的前行之路。



支持志愿活动

广西体彩积极践行公益使命，传递社会正能量。自2023年起，每年向广西见义勇为基金会捐赠100万元爱心款，联合实施“为勇者喝彩计划”，开展见义勇为英雄表彰慰问、就业创业扶持等活动，大力弘扬社会正气。以全程公益伙伴的名义，联合举办“微光行动 AI护航”2025年广西“黄丝带”爱心助考公益活动，全区700多家体彩爱心驿站为考生、家长和志愿服务高考的工作人员提供解暑饮品、进店休息、爱心雨衣、手机充电、上网、如厕等便民服务。同时，持续开展公益献血、国民体质监测、防溺水宣传，为蓝天救援队捐赠专业装备，以多样化公益实践彰显责任担当，传递体彩温情。



向广西见义勇为基金会捐赠爱心款



参与“微光行动 AI护航”2025年广西“黄丝带”爱心助考公益活动



开展“争当献血先锋 彰显党员本色”主题党日活动



体彩听ta说

“很荣幸再次以公益伙伴的名义，参与‘微光行动 AI护航’2025年广西‘黄丝带’爱心助考公益活动。作为国家公益彩票，中国体育彩票自发行以来，已累计筹集公益金超9200亿元。这些公益金被广泛用于教育助学、社会保障、抗震救灾、乡村振兴等多项社会公益事业，对推动公益事业、建设体育强国发挥了重要作用。近年来，秉承‘随手微公益’的理念，公益体彩联合相关行业伙伴和社会力量共同构建体彩微光公益网络，发起‘微光行动’。目前体彩‘微光行动’已覆盖教育助学、乡村振兴、医疗救助、群众体育、绿色环保等多项内容。此次爱心助考活动，广西体彩将给予全程支持。高考期间，全区700多家体彩爱心驿站，也将为考生、家长和志愿服务高考的工作人员提供便民服务。希望这次活动能给广大考生、家长提供便利服务，感受到公益体彩的祝福和关怀。”

——广西体彩中心党支部书记、副主任 韦云珍



带动社会就业

广西体彩积极开展重点群体就业创业帮扶，出台专项扶持政策，通过招聘会、体彩沙龙等搭建交流平台，助力高校毕业生、返乡人员等青年群体就业创业。在新增专营代销店（双彩店除外）扶持中，对35周岁以下、大专及以上学历的代销者，优先提供免费专业营销培训，考核达标者可获1万元代销店形象扶持资金。2025年，共有13人享受该政策，发放扶持资金13万元，切实以政策赋能青年创业，带动社会就业。

体彩故事

举办“2025体彩沙龙——公益体彩 快乐同行”主题活动

为引导大学生树立理性购彩观念，积极响应国家就业政策，11月5日，梧州分中心携手梧州学院举办“2025体彩沙龙——公益体彩 快乐同行”主题活动。

活动现场，梧州学院黄健武副教授围绕体育彩票知识、彩票公益金使用范围及用途展开科普，详细解读广西体彩新增代销店建设扶持政策，并针对大学生群体开展就业创业指导。系列内容帮助学子建立对体育彩票的正确认知，深入理解其公益属性与文化内涵，同时让他们清晰了解广西体彩代销店邀约规则及大学生扶持政策，为职业规划提供更多参考。轻松有趣的体彩知识互动与即开票体验环节点燃现场气氛，梧州体彩优秀代销者分享创业故事，为有创业意向的学生提供实践参考，让同学们在欢乐中感受体彩公益魅力。





秉匠心

挥笔书写可信赖体彩答卷



多元游戏产品



精耕渠道建设



完善安全管理



安心提质服务



打造公信体彩

多元游戏产品

游戏产品的种类

广西体彩以购彩者需求为导向，持续优化产品结构，提供健康、负责任的游戏产品。现有竞猜型、乐透数字型、即开型三大类，涵盖传统足彩、竞彩、超级大乐透、排列3、排列5、7星彩、顶呱刮等多种产品，满足不同群体的多样化购彩需求。2025年，全区累计销售体育彩票63.06亿元。

游戏种类	游戏产品	年销量（万元）	同比增幅（%）
竞猜型	传统足彩	34758	-13.31
	竞彩	401990	-3.35
乐透数字型	超级大乐透	63729	12.30
	排列 3	12082	13.69
	排列 5	5658	12.61
	7 星彩	2826	1.04
即开型	顶呱刮	109573	55.39

体彩知识窗：彩票种类

竞猜型	是指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。
乐透数字型	乐透型：是指由购买者从M个号码中选取N个号码（M>N）的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从M个号码中随机抽取的N个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。乐透型体育彩票的投注号码不能重复，中奖情况与开奖号码顺序无关。 数字型：是指购买者从M个号码（M通常介于0至9之间）构成的N组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。数字型体育彩票的投注号码可以重复，中奖情况与开奖号码顺序有关。
即开型	是指以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。

游戏产品风险评估与应对

广西体彩严守产品运营安全，对各类游戏分类开展风险识别与研判。针对排列3游戏，在官网公告通知和游戏专区置顶限号规则说明，在代销店张贴并定期更新风险提示，同时要求代销者规范引导购彩行为。针对排列5游戏，对连续7天投注200倍及以上的代销店进行实地核查，对投注100倍以上但未达200倍的代销店进行风险提醒，督促其做好购彩者劝导工作。针对竞猜游戏，实行高额超额销售分级审核机制，对大额预约购彩者安排专人回访并提示理性购彩，每周汇总回访情况上报总局中心，切实筑牢运营安全防线。

新游戏产品的风险评估

广西体彩严格遵循《纸质即开型体育彩票地方游戏申报管理规定》，规范即开型彩票的发行与销售管理。在新游戏上市前，开展责任风险评估，通过Gamgard测试，运用科学方法和专业工具，对游戏进行全流程分析和多维度风险研判，确保即开票游戏在导向性、健康度、成瘾性及社会责任体现等方面均符合相关要求，切实保障体育彩票游戏安全、稳健、合规运行。

彩票（游戏）退市机制



广西体彩网发布停售公告

2025年，广西体彩严格按照总局中心相关文件要求，有序开展即开型体育彩票停售退市相关工作。“繁花似锦”等47款停售即开票已完成资金结算；“有礼了”等68款停售即开票已完成停售公告公示、停售、停兑、封存工作及资金结算等工作。同时，完成15款停售即开票库存尾票与异常状态票的盘点、归集、出库及运输等工作。2020、2021年印刷批次停售即开票，已按时完成停售公告公示、停售、停兑、封存工作，待通知后开展资金结算。



扫码阅读：即开型彩票为什么要停售和销毁





精耕渠道建设

销售渠道科学布局

广西体彩扎实推进销售渠道科学布局，不断提升购彩便利性。聚焦各地市县交通枢纽、高品质步行街、人流量密集场所及空白区域，重点推进商业综合体、即开展示店建设；完善新增代销店建设扶持政策，引进南宁廖哥土餐饮、大参林医药等新渠道，加大对美宜佳、一心堂、华益新桥等合作渠道扶持力度，持续扩充渠道规模，优化渠道结构，有效扩大市场覆盖。

渠道业态协同拓展

广西体彩坚持渠道多业态协同发展，探索新兴渠道，挖掘市场潜力。成功开设全国第二家体彩数字化展示体验中心，积极推进县域及商业综合体、即开展示店建设，并与美宜佳、一心堂、大参林等连锁便利店深度合作，构建了“专营店为主体、便利连锁及商综店为辅”的多元新格局。截至12月31日，全区共有“体彩+”代销店1731家、商业综合体代销店70家、即开展示店101家、美宜佳渠道478家、一心堂渠道414家、大参林渠道38家。



1



2

- 1、即开展示店
- 2、“体彩+广电网络代理点”
代销店
- 3、商业综合体代销店
- 4、一心堂渠道代销店



3



4

体彩故事

广西体彩成功开设数字化展示体验中心

7月4日，广西体彩位于江南万达广场1F层外铺的数字化展示体验中心正式投入运营。该数字化展示体验中心引入前沿智能技术，打破传统线下销售的时空限制与体验边界，通过技术创新重构购彩场景，提升消费者参与感与满意度，同时依托数据驱动实现精准运营，推动体彩业务从“传统零售”向“智慧服务”转型。宣传内容和形式丰富立体，支持消费者主动分享，使其成为体育彩票的传播窗口，有效提升社会大众对体育事业的正向评价。数字化展示体验中心有效触达人群较传统展示体验中心提高3倍，宣传效益提升90%以上。



请扫码查看：
奥运冠军石智勇助阵！广西首家体彩
数字化展示体验中心在南宁盛大启幕



代销店规范化建设

广西体彩以代销店规范化建设为抓手，持续提升渠道管理水平。严格执行《广西体育彩票管理中心代销证管理办法》《广西体育彩票管理中心代销合同电子化管理暂行办法》，有序完成代销合同换发和代销证年审工作，进一步规范彩票代销行为。通过开展代销店基础信息核验工作，全面核查经营状态、渠道类型、经营场所等内容，不断强化代销店精细化、规范化管理。

阳光邀约

广西体彩秉承“公开、公平、公正”原则，长期面向社会公开邀约体育彩票代销店。持续优化阳光邀约操作流程，规范邀约信息发布与公示，确保透明高效；通过举办沙龙活动，走进社区、高校、企事业单位等开展多元化宣传，吸引更多年轻群体接触体彩、了解体彩、加入体彩，不断为渠道发展注入新生力量。

物流网络建设

广西体彩持续完善物流网络体系，不断提升物流配送效能。推行即开票申领、调拨、核销全流程电子化审批，搭建“网点申请—地市审核—区级调配”线上配送平台，实现流程可追溯、数据可统计，大幅提升审批与配送效率。与顺丰、邮政两家物流企业合作，代销店可实时查询物流配送轨迹，保障配送安全；票务配送到点后由代销者本人签收，有效杜绝错投或误投问题，推动物流管理更加规范高效。



完善安全管理

安全生产管理制度机制

广西体彩不断完善安全生产管理机制，切实筑牢安全发展防线。压紧压实安全责任链条，建立“区中心-分中心-网点”三级安全责任体系，明确部门及分中心负责人“一岗双责”责任制，将安全工作落实情况与绩效考核直接挂钩，确保责任层层传导、落地见效；实行安全目标责任制，常态化开展安全管理工作，实现每月专项检查、每季安全风险研判、每年应急演练全覆盖，持续提升安全防护能力；同时，将安全风险动态研判列入区中心意识形态工作，每月开展重点领域安全风险排查，针对网络安全、资金安全、消防安全等高风险环节，精准制定专项防控措施，全力防范各类安全事故发生，切实履行安全生产社会责任。

安全应急管理机制

广西体彩持续优化安全应急管理体系，从制度建设、组织优化、专项检查、实战演练与问题整改五个维度发力，全面提升应对各类突发事件的能力。



制度建设

制定并印发《广西壮族自治区体育彩票管理中心突发事件总体应急预案》和《广西壮族自治区体育彩票管理中心营销活动突发事件应急预案》等，构建覆盖全面的应急预案体系。



组织优化

调整应急管理工作组织机构，建立“统一领导、分级负责、反应及时、规范有序、科学高效”的应急管理体系，明确权责分工、强化协同联动，为高效处置突发事件提供坚实组织保障。



专项检查

常态化开展安全生产检查工作，下发《广西体育彩票管理中心关于进一步加强安全生产工作的通知》，全面部署安全隐患排查整治专项行动，推动安全生产要求落地生根。



实战演练

坚持“以练促战”，常态化开展各类应急演练。按照总局中心要求参与全国体育彩票系统内部网络安全攻防演练，检验网络安全责任落实情况；开展机房线路中断、代销者违规合买与销售员吃票及消防安全等应急演练，强化应急理念与实战能力。



问题整改

针对安全风险隐患，深刻剖析根源，严格按照总局中心要求完成全部整改工作，形成“排查-整改-提升”的良性循环，持续增强应急处置能力。



开展节前安全检查



开展消防安全应急演练



区体育局党组书记、局长黄剑峰率队
到广西体彩代销店开展基层调研

资金安全管理

广西体彩高度重视资金安全管理工作，以精细化管理为抓手，多措并举、全方位守护资金安全。

彩票资金管理方面



1. 设立彩票资金归集专用账户、彩票履约保证金账户、国库零余额账户以及基本账户，为下属14个市级分中心分别开设彩票资金专用账户与费用专用账户，对彩票资金与各类费用实施分类管理。
2. 代销店预存的彩票销售款通过总局中心彩银系统实现统一归集。
3. 设立专岗指定专人每日对彩票归集款、兑奖款进行稽核。

经费规范使用方面



1. 建立健全《财务管理制度》《收支管理办法》及相关业务流程，并根据业务发展逐年修订完善。进一步规范财务审批流程，明确各部门、各分中心及相关人员的职责权限，确保经费支出合法合规。
2. 根据资金性质及开立账户按照国家统一的会计制度进行账务处理，且按新政府会计准则进行财务会计和预算会计的双记账，并编制财务会计报告。

数据与技术安全管理

广西体彩持续强化数据与技术安全管理，制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心数据管理办法》，明确数据权责，防范化解数据安全风险，确保各类数据合法合规使用。同时，强化终端机管理与维护工作，严格把控维修质量，有效减少终端机故障率。2025年，共采购传统终端机401台、安卓型终端机1733台，完成终端机维修检测303件。

数字化业务风险防范

广西体彩扎实推进数字化业务风险防控工作，委托专业安全公司开展等保测评与网络安全检查，涵盖自建信息系统定级备案、系统资产清单、云安全防护情况、计算机台账及标签、计算机安全防护、网络安全管理制度及记录、自建信息系统漏洞的发现和修补、网络拓扑图等。经核查，未发现任何安全问题，有效筑牢了数字化运营安全防线。

开奖安全管理

为规范广西体彩开奖信息审核发布工作，确保开奖信息发布安全、准确、及时，广西体彩制定了《广西体彩中心开奖信息公告发布流程安全审核机制》，对广西体彩网开奖信息发布实行“多审双校”的严格审批程序，切实保障内容出版安全。同时，配套制定网站运行安全措施，为开奖信息发布提供坚实的技术保障。

舆情预警及处置

广西体彩将舆情风险防控纳入机构治理核心，系统构建了“监测—研判—响应—反馈”的全周期闭环管理体系。2025年，全区未发生重大舆情失控事件。

制度保障	制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心危机传播及舆情管理制度》，进一步提升危机传播管理和舆情处置能力。
防范机制	成立舆情监测反馈小组，印发专项工作规程，明确各岗位职责与协同流程。

舆情监测	与人民网广西频道合作，依托大数据平台实现 7×24 小时舆情监测，实现对全网体彩相关信息的实时抓取与智能预警。
人工预警	实行工作日 5×8 小时人工预警，遇突发敏感舆情启动 7×24 小时应急值守，及时推送信息、出具研判报告。
专报机制	建立月度舆情专报机制，依托办公系统报送传阅，确保全区各级机构及时掌握舆情动态。
专题培训	邀请党委党校专家、媒体专家开展网络舆情专题培训，提升干部职工舆情应对素养。
平台部署	严格落实总局中心体彩业务风险管控平台本地化部署，实现敏感信息的系统化监测与流程化处置。



开展《浅谈网络舆情分析及彩票事件舆情应对》主题培训



开展《新媒体时代网络舆情挑战与意识形态风险应对》主题培训

体彩故事

广西体彩与人民网共建专业化监测平台

2025年，广西体彩与人民网共建专业化监测平台，并同步优化内部响应流程。全年体系持续运行，通过“系统预警+人工研判”双轨模式，对涉及产品、渠道、大奖、合规等领域的潜在风险进行全天候扫描。实战中，该体系多次及时识别并预警区域性讨论热点与不实信息，工作小组迅速启动分级响应，通过事实澄清、正面引导等方式有效平抑风险扩散。该体系的建成与有效运转，标志着广西体彩舆情管理从被动应对转向主动防控，从事后处置延伸至事前预防，形成了“技术赋能、制度保障、全员参与”的现代化治理模式。

销售场所安全

广西体彩抓实销售场所安全管理，要求全区代销店统一配置灭火器及应急设备，完成安全硬件改造升级，实现安全设施标准化全覆盖。组织开展两轮体育彩票销售场所安全生产检查，重点排查是否存在使用明火、是否配备灭火器、是否放置易燃易爆及有毒危险品等内容，两轮巡检完成率均为100%。同时，把消防安全融入代销者培训内容，强化实操教学，切实提升从业人员安全防范意识。

仓储物流安全管理

广西体彩强化仓储物流安全管理，制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心纸质即开型体育彩票仓储运输安全管理办法》，明确仓库建设、作业规范、日常管理及运输安全等要求，确保即开票仓储运输全流程安全可控。建立标准化仓库，配备温湿度监控、烟感报警及自动灭火系统，实行“双人双锁”管理制度；与顺丰、邮政两家物流企业合作，构建全程监控物流体系，2025年即开票仓储配送实现“零事故”。

安全教育与培训

广西体彩扎实开展安全教育与培训，牢固树立安全发展理念。6月开展安全生产月消防线上专题培训，覆盖全体职工及全区代销者，参训1911人次，实现从业人员安全教育全覆盖；7月至9月分批次在14个地市开展“消防安全进网点”现场培训，由消防专家实操教学，参训超5000人次；12月举办消防培训及应急疏散演练，进一步提升全员火灾处置与逃生技能，切实强化“生命至上、安全第一”的理念。



组织开展消防安全培训



安心提质服务

安心购彩守护

(1) 购彩者信息保护

广西体彩高度重视购彩者信息保护，严格依照《彩票管理条例》等法律法规，通过落实保密条款、签订书面承诺等方式，严密保障兑奖者个人信息不泄露，依法维护购彩者信息安全。兑奖现场实行分区管理，在兑奖柜台前设置一米等候线与专属兑奖区域，对单张彩票一次性中奖收入超100万元的兑奖者，实行与其他等候、咨询人员隔离兑奖，全方位筑牢信息安全与隐私保护防线。

(2) 安心购彩守护

广西体彩聚焦理性购彩宣传与购彩者权益保护，构建多渠道、多形式、多平台立体化宣传矩阵，将理性购彩知识与权益保护路径送到群众身边。

线上

1. 依托官方网站、官方微信、微博等自有平台开展常态化专题宣传。
2. 在《中国体彩报》头版及专版刊发购彩者权益保护深度报道。
3. 联合抖音、视频号达人开展宣传，扩大传播覆盖面。
4. 借助新闻媒体转发倡议书、报道工作进展为“安心购彩守护行动”宣传周造势。

线下

1. 要求全区代销店在醒目位置张贴摆放宣传物料。
2. 以“体彩沙龙”品牌活动为载体，走进司法局、金融机构、社区、校园及企业等多元场景，通过互动讲解、案例分享、政策解读等形式，广泛传播公益金使用成果与理性购彩理念。
3. 结合新年登高、南宁邕江冬泳、广西匹克球超级联赛、体彩新春季等赛事节庆活动融入宣传内容。



结合广西匹克球超级联赛开展理性购彩宣传



开展“体彩沙龙”品牌活动



在《中国体彩报》头版刊发专题策划报道



自主设计理性购彩主题海报



《中国体彩报》使用专版刊发广西体彩聚焦购彩者权益保护



代销店落实理性购彩宣传物料

（3）非理性购彩监测、预防及干预

广西体彩着力构建“监测预警、源头预防、精准干预”三位一体的责任彩票建设体系，以精细化管理为抓手，全方位守护体育彩票市场安全有序、健康发展。

监测	1. 在代销店张贴购彩风格测试工具海报，引导购彩者扫码测试，通过数据分析衡量购彩者行为。 2. 通过技术手段对高销量及销量波动异常代销店开展日常监测。
预防	1. 制定《广西体彩高额倍投购彩者引导及代销者违规处罚机制》，明确高额倍投购彩者引导机制、代销者违规行为处罚办法、监管与保障。采取大额倍投全流程管控机制，全年完成了2534次超额申报、审核了2354份超额说明书和180份竞彩高额说明书、进行554次大额预约实名登记回访。 2. 贯彻落实《广西体育彩票管理中心购彩者教育与理性购彩引导管理规范》，对高销量高风险代销店实行“驻店巡查+台账管理”。
干预	1. 针对非理性购彩群体，开通专业心理帮扶通道，组建责任彩票服务团队提供一对一心理疏导与风险评估服务，引导其理性购彩，化解过度投注带来的生活压力。 2. 通过专题学习普及非理性购彩危害，助力非理性购彩者树立健康消费观念。

（4）未成年人购彩及兑奖的预防和干预

广西体彩严格执行未成年人保护相关规定，构建起“标识警示—技术拦截—人员劝阻—监督检查”四位一体的防护体系。

标识警示	全区代销店均在醒目位置张贴“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”警示标识。 即开型体育彩票户外销售场所严格执行“家长告知”流程。
技术拦截	代销店配备感应器，购彩者进店即触发语音提示：“未满十八岁的未成年人不得购彩和兑奖。快乐购彩，理性投注！”。 依托智慧监管大屏、聚合支付等技术工具，实现销售数据实时监测与风险精准排查。
人员劝阻	加强代销者专项培训，强化未成年人识别与沟通劝阻技巧。
监督检查	通过神秘顾客检查、专项整治行动等实现多维度监督，并建立“区中心—分中心—专管员—代销店”四级联动监管机制。 全年开展代销店合规检查数千次，成功拦截多起未成年人购彩行为，坚决杜绝违规诱导购彩现象，切实保障未成年人远离彩票销售。

优化服务体验

（1）服务质量管理制度机制

为提升购彩者服务质量，广西体彩制定完善多项规章制度，全方位筑牢服务根基。在权益保障方面，制定《广西壮族自治区违法违规销售体育彩票举报奖励办法（试行）》《广西壮族自治区体育彩票管理中心兑奖管理办法》《客户服务投诉业务处理流程》等，进一步规范服务流程，畅通维权渠道。在环境优化方面，印发销售场所安全生产管理规范及代销店形象提升专项工作通知，持续改善购彩环境，严密防范安全风险，推动服务质量稳步提升。

（2）购彩者沟通与需求反馈

广西体彩多措并举畅通购彩者反馈渠道，切实维护购彩者权益。

搭建便捷反馈平台	依托95086热线、12345政务热线，及时回应购彩者诉求。截至12月31日，95086热线受理咨询3125个，满意度达99.20%，投诉响应率100%；妥善办理12345政务热线工单19起。
强化举报渠道建设	发布《广西壮族自治区违法违规销售体育彩票举报奖励办法（试行）》，明确举报标准与办理流程, 全年受理有效举报17起。 结合作风建设和行风治理专项行动，通过官网、代销店等渠道广泛公布举报方式。
深化权益保护	开展“购彩者权益保护宣传周”“安心购彩守护行动”“体彩沙龙”等系列活动，通过商圈地推、社区讲座等形式精准了解并回应购彩者需求，覆盖人群超10万人次。 联合广西交通台开通“反诈拦截热线”，建立预警平台接收群众线索，筑牢购彩者权益保护防线。

（3）购彩者投诉应对机制

广西体彩畅通线上线下反馈渠道，及时响应购彩者投诉建议，确保诉求高效解决。制定《客户服务投诉业务处理流程》，规范工单处理，明确责任分工，强化客服团队保障；建立月度工作简报机制，及时梳理总结客服工作，持续提升业务水平。强化风险预警，针对购彩者投诉较为集中的违规销售问题，定期编制《市场风险警示》，通过终端机广播消息及时发布；利用责任彩票培训及日常巡店契机，围绕典型案例开展剖析讲解，提醒代销者及销售员认清违法违规销售风险，切实增强合规意识，有效降低购彩者投诉。

● 负面案例

案例一

事件：1月2日，购彩者连续2个电话投诉崇左市某代销店未按营业时间开店，影响兑奖。上午第一次联系代销者时，对方答应稍晚就到，但直到中午一直没有消息，再次联系时，已经联系不上了。由于购彩者即将过关出境，过关后无法再兑奖，非常着急。

过程及结果：接到投诉工单后，分中心协助购彩者处理完成兑奖，随后分中心对该代销店进行批评教育。

案例二

事件：3月12日，购彩者通过95086平台投诉柳州某代销店通过抖音宣传购彩返点（6%）诱导购彩，要求核实处理。

过程及结果：经分中心核实，确认该代销店存在违规宣传返点行为，依法依规对其下达整改通知书，并处以停机整改的处罚。

案例三

事件：3月22日，购彩者刘先生通过95086平台反馈，其通过微信在南宁市某代销店购买彩票。当刘先生向代销者提出需要获取彩票照片后，代销者非但不提供还将刘先生拉黑。刘先生认为代销者态度恶劣，要求管理机构处理。

过程及结果：经分中心核实，该代销店与刘先生确实存在直接售彩交易，且无法提供售彩后的完整彩票凭证。分中心根据核查结果判定该代销者存在“吃票”行为，已依法依规撤销该代销店的代销权限并纳入行业黑名单。

案例四

事件：4月8日，购彩者投诉桂林某代销店拒绝兑奖。购彩者在其他代销店购买足球彩票，中得6000余元奖金，到该代销店兑奖时，以非本店购彩为由拒绝兑奖。

过程及结果：接到投诉工单后，分中心立即开展核查核实，第一时间对购彩者进行安抚沟通；同时对该拒兑代销店代销者予以警告及批评教育，要求其严格履行兑奖义务，规范做好销售及兑奖服务工作。

案例五

事件：9月4日，购彩者潘女士投诉河池某代销店拒绝兑奖。其前往该店兑换即开票奖金时，代销店以“资金不足”为由拒绝，但在此期间却一直为其他购彩者兑付。

过程及结果：经分中心沟通核查，确认该代销店存在拒绝兑奖事实。经分中心研究决定依法依规对其处以停机3天处罚。

(4) 代销店形象建设

广西体彩聚焦代销店品牌形象规范与购彩体验提升，努力推进传统渠道转型发展，促进代销店运营质量稳步提升，全面开展形象升级工作。组织开展2025年上、下半年代销店星级评定及扶持经费发放工作，全年评出五星级代销店108家，充分发挥示范引领作用，带动全区代销店形象与服务水平整体提升。2025年，累计完成升级改造代销店683家，其中特色店建设148家、整体改造42家、局部改造274家、“体彩+”模式建设219家。



乐透主题特色代销店



体彩+特色产品展示代销店



五星级代销店



（5）代销店无障碍环境建设

广西体彩积极践行社会责任，持续传递公益温度。关心关爱特殊人群，积极推进代销店无障碍环境建设，为特殊人群提供贴心帮扶。同时，依托体彩代销店打造爱心驿站，在全区选取位置好、服务优的代销店配发便民物资，为市民提供免费借伞、饮水歇脚、应急药箱、手机充电、健身指引、问路引导等多元化志愿服务。

（6）代销店环境卫生管理

为加强代销店环境卫生管理，广西体彩严格落实《广西壮族自治区体育彩票管理中心体育彩票销售场所安全生产管理规范》相关要求，代销者须每日对体彩销售设备进行清洁与运行检查，确保设备正常使用。同时，分中心在代销店日常拜访工作中，也将设备运行状况及销售区域环境卫生纳入重点检查内容，确保代销店环境卫生管理落到实处。

（7）购彩者兑奖便捷服务

广西体彩制定印发《广西壮族自治区体育彩票管理中心兑奖管理办法》，持续优化兑奖服务流程，强化奖金兑付安全管控，杜绝兑奖风险，切实守护购彩者中奖权益。通过官网、官微、95086等官方渠道，向社会公告兑奖相关信息，方便购彩者查询。同时，加强对兑奖工作人员、代销者的专项培训，全面提升兑奖服务质量与便捷度。



（8）购彩者满意度调查

广西体彩通过问卷、访谈等多种方式，开展购彩者满意度调查。2025年，开展年度品牌健康度与责任彩票评估调查研究，全面了解广西购彩者对品牌的认知情况（提及率、认同度、忠诚度）及品牌形象感知，进一步对品牌健康度进行诊断评估，为优化服务、提升品牌影响力提供支撑。



打造公信体彩

公信力建设制度机制

广西体彩持续完善公信力建设制度，制定印发《广西壮族自治区体育彩票管理中心品牌管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心危机传播及舆情管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心广告管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心软文管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心媒介渠道管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心大奖宣传管理制度》《广西壮族自治区体育彩票管理中心分中心宣传工作管理办法》《广西壮族自治区体育彩票管理中心品牌营销活动安全生产管理制度》等，以制度化、规范化管理筑牢行业公信力根基。

诚信规范运营

广西体彩始终坚持诚信规范运营，切实维护公众信任与行业公信力。严格规范媒体宣传、品牌活动、公益实践、营销推广等系列活动，坚决杜绝虚假宣传与违规操作行为。印发《关于进一步加强和规范即开型体育彩票户外销售工作的通知》，从严规范户外销售行为，严格落实责任彩票工作要求。构建全区覆盖、多层联动的责任彩票培训体系，在14个地市及桂林全域开展专项培训，通过“以案说法”、互动模拟、签订合规承诺书等多种形式，强化风险防控与合规销售教育，重点宣贯《销售人员网络行为规范》，细化大额销售管理流程，推动各项工作规范有序开展。

公信力传播

广西体彩坚持多措并举、多方联动，扎实推进体育彩票公信力建设与传播工作。持续开展“相约体彩”公信力见证活动，邀请各界代表前往北京现场观摩开奖过程；发布年度社会责任报告，全面披露履责成果，切实保障公众知情权。同时，联合广西广播电视台1003电台召开公信力建设暨责任彩票媒体沟通会，围绕公益活动联办、公信力宣传、公益微短剧拍摄、责任彩票内容共创等议题深入交流，进一步凝聚社会共识、拓宽传播渠道，全方位提升体育彩票公信力与社会美誉度。



开展公信力建设暨责任彩票媒体沟通会



体彩故事

广西体彩开展“相约体彩”北京看开奖观摩活动

11月22日至25日，由广西体彩组织的“相约体彩”北京看开奖公信力见证活动圆满落幕。活动特邀60名观摩团成员，由政协委员、反诈民警、见义勇为英雄、抗洪英雄、社会学者、爱心人士、志愿律师、媒体记者、代销者、购彩者等各行各业的“坚守者”组成，他们亲赴中国体育彩票开奖大厅，零距离见证国家公益彩票的阳光开奖。

代表们经历了严格安检，并实地参与开奖启动环节，由政协委员与“中国好人”代销者代表共同按下摇奖机按钮，零距离见证数据封存、设备检验及摇奖全过程。此外，观摩团还深入北京即开票印制车间，实地了解彩票生产的安全管控与精密工艺。活动通过全程透明展示，将体彩开奖的严谨流程与技术保障具象化、可感化。活动结束后，代表们积极通过各自渠道分享见证感受，主流媒体进行了广泛报道，有效提升了公众对体彩公信力的认知与信任。该活动是体彩主动打开大门、接受社会监督的标志性实践，通过让“坚守者”见证“坚守”，实现了公信力传播从单向宣导到双向感知、深度共情的升级，成效显著，具有广泛的行业引领性和社会影响力。



体彩听ta说

“从进入开奖大厅的严格安检，到数据封存、设备检验的每一步，都在公证员监督下进行，我感受到了一丝不苟的严谨，体彩用技术和制度确保了公平的‘不可逆’。这也为我研究公共治理与社会信任体系提供了一个绝佳的范本。体彩主动打开大门，让大家来监督，这本身就是对‘公开、公平、公正’原则最有力的践行。”

——广西政协委员、广西社科院研究员 姚华

体彩听ta说

“在抢险一线，我们守护的是人民的生命财产安全；而体彩公益金支持的这些体育场馆，则守护着人民的健康与精神文化生活。我们的目标是一致的，那就是为了人民更美好的生活。”

——抗洪抢险代表、南宁市星期六爱心公益志愿者协会秘书长 梁春风

“感谢广西体彩举办的大乐透套餐票扫码验奖有礼活动，让我得到了来北京看开奖的机会，通过看开奖自己知道了大奖是怎么来的，感受到了体彩的公信力，以后也会一直支持体彩，支持公益事业。”

——幸运购彩者 何健

透明开奖流程

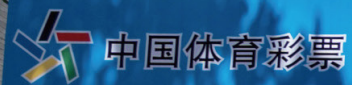
广西体彩始终坚守“公开、公平、公正”原则，通过线上线下多维度的透明开奖流程，全方位保障购彩者的知情权与监督权。通过广西体彩网、官方微信公众号等平台及时发布开奖信息；代销店及时更新7星彩、排列3、排列5、超级大乐透等开奖号码。同时，购彩者可通过中国体彩网、竞彩网、新浪网、人民网、中国青年网等多个权威渠道实时观看开奖直播，切实筑牢体育彩票公信力根基。

体彩知识窗：彩票为什么不能实时开奖？

不少购彩者疑惑，体彩大乐透每周一、三、六晚21点结束销售，21点25分才开奖直播，这25分钟体彩机构究竟在做什么？

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关规定，彩票发行机构、销售机构应当确保彩票销售数据的完整、准确和安全。开奖当晚21:00销售截止后，体彩工作人员在公证人员监督下，将开启一系列严谨且关乎开奖安全的数据封存工作。首先，从游戏管理系统打印当期销售报表，加密刻录当期销售数据至不可改写光盘，再载入独立计奖验证系统。接着，公证人员持报表核对，确认两系统数据一致，将报表与光盘装入证物袋密封签字盖章。这一系列工作通常可在25分钟内高效完成，而这也正是“为什么不能实时开奖”的原因。

完成数据封存，工作人员把确认的销售数据发送摇奖现场，公证人员通知摇奖，正式摇奖21:25开始，全程公证监督且实时网络直播。



2025年责任体彩入桂行融媒普法活动



反诈同行 清凉守护

中秋游园会走进南宁市兴桂社区

主办单位

广西壮族自治区公安厅反诈中心、广西壮族自治区体育彩票管理中心、广西交

协办单位

广西体彩中心南宁分中心、南宁市兴桂社区



聚同心

携手擘画高质量发展长卷



关爱员工成长



倾心培育队伍



深化伙伴合作



共建绿色家园



关爱员工成长

员工招聘与结构

广西体彩始终坚持公平雇佣、平等就业原则，在人员聘用、薪酬分配、职务晋升等环节，严格杜绝种族、国籍、宗教、残疾、性别、年龄、政治归属等各类歧视。2025年，严格落实《广西壮族自治区事业单位公开招聘人员实施办法》，分两批次公开招聘编外工作人员20名，其中本科及研究生学历19人，2000年以后出生12人。招聘严格遵循报名、资格审查、笔试、面试、体检和考核等程序，并及时公示拟聘人员名单，主动接受社会监督。2025年，广西体彩共有员工201人。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	183	182	201
少数民族员工人数	人	63	63	70
女性员工人数	人	45	45	56
女性管理者比例	%	18	18	18

员工权益与福利

（1）民主管理与沟通

广西体彩坚持规范管理，严格依照相关规定完成工会换届，召开年度职工代表大会和工会代表大会“双代会”，完善各项制度，规范民主决策流程。通过多渠道及时公开重大决策、福利发放等事项，广泛听取职工意见建议。每季度开展基层巡查，领导班子成员深入分管部门、挂点分中心开展谈心谈话，切实保障职工参政议政、民主监督权利。

（2）员工福利待遇

广西体彩构建了科学完善的薪酬福利体系，为职工足额缴纳“五险一金”，提供学习培训、法定节假日、带薪休假、健康体检及大病意外险等保障。同时，积极推进薪酬绩效体系改革，探索建立与考核评价结果挂钩的激励机制，强化考核结果与薪酬调整、职务晋升的正向联动，充分激发职工工作热情与积极性。

（3）反强迫劳动和骚扰虐待

广西体彩严格遵守《劳动法》等法律法规，依法签订劳动合同，规范用工管理。坚决杜绝强迫劳动、职场骚扰、虐待及各类歧视行为，切实保障职工休息休假、劳动报酬、职业安全等合法权益，全力营造相互尊重、安全和谐的职场氛围。

员工健康与关爱

（1）职业健康管理

广西体彩坚持以人为本，扎实推进职工职业健康管理各项工作。开展消防安全培训，切实提升职工安全防护能力；组织开展文体活动，引导职工加强锻炼、养成健康生活方式；强化女职工健康关爱，制定《女职工特殊权益保护暂行办法》，严格落实女职工“四期”保护制度和《女职工禁忌劳动范围的规定》，按规定发放生育慰问金；合理利用场地，完善“女职工关爱室”建设，切实维护女职工的合法权益和特殊利益。

（2）心理健康援助

广西体彩高度重视职工身心健康，特别邀请自治区党校公共管理教研部教学名师苏曼丽教授，开展压力应对与心理调适专题培训。培训引导职工正确认知、科学接纳压力，帮助大家掌握正念减压、情绪调节等实用方法，有效缓解心理压力、调适身心状态，提升心理韧性与抗压能力，切实筑牢心理健康防线，为广西体彩事业高质量发展注入强劲心理动能。

（3）员工多元活动

广西体彩积极开展多元文体活动，丰富职工精神文化生活。开展首届“智彩杯”职工创新大赛，增强广西体彩高质量发展的创新驱动动力；举办“书香体彩 阅读圆梦”阅读分享会，组织23名青年干部交流读书心得；推行“每周一学”“每周一球”等集体活动，参与职工及家属超800人次；开展“微光行动”等公益活动超50场，组织党员参与南湖健步走、公益献血等活动；举办“心相聚 梦同圆”2025年广西体彩新春交响音乐会，通过音乐交流情感，传递美好祝愿；举办“活力体彩 聚力前行”趣味运动会，展现体彩人昂扬向上的精神风貌；在“三八”国际劳动妇女节来临之际，开展“跟党奋进新时代 体彩巾帼绽芳华”主题活动，激励女职工担当作为，为体彩事业高质量发展汇聚巾帼力量。



举办“心相聚 梦同圆”2025年广西体彩新春交响音乐会



开展职工运动会



开展“三八”国际劳动妇女节庆祝活动



体彩故事

广西体彩启动首届“智彩杯”创新大赛

8月，广西体彩启动首届“智彩杯”职工创新大赛。本次大赛旨在全面激发全体职工的创新创造潜能，营造积极向上的创新氛围，汇聚发展智慧，为广西体彩事业的高质量发展注入新动力。

广西体彩首届“智彩杯”职工创新大赛紧密围绕体育彩票工作的核心业务，以重点、难点问题为导向，聚焦风险防控、品牌建设、渠道优化、游戏发展、治理能力五个维度进行创意征集。大赛面向中心全体职工，赛事分为启动部署、申报、实践、评选四个阶段，由综合评审组按创新性、实效性、推广性的基本准则，从项目的创新性、对工作目标的契合度、实施可行性以及预期成效等多维度对项目进行严格评选。最终，按照项目类、点子类分别评选出优秀创意项目。

广西体彩坚持问题导向、发展导向，始终以改革创新为核心驱动力，在转型中求突破，在探索中谋发展，通过创新厚植发展优势，扎实推进队伍建设、技术赋能、渠道拓展和品牌建设协同发力，探索推动广西体彩事业创新和高质量发展的新路径。

首届“智彩杯”职工创新大赛获奖名单

序号	创意类别	项目名称	团队成员	获奖名次
1	项目类	超级大乐透游戏质量提升三年工作方案（2025-2027）	刘海杰、郑杓、王雷、唐晖、劳大明、梁新、杨超、丘刚毅、方亮、顾德威	一等奖
2	项目类	体彩微信公众号嵌入理性购彩引导功能设计方案	甘江平、劳大明、曾令名、黄勇、钟洁茜、吕媛媛	二等奖
3	项目类	2025 年体育彩票促消费活动	郑杓、王雷、唐晖、周杰、田径、贺妮、黄均好	二等奖
4	项目类	自治区体育彩票公益金创新宣传	劳大明、黄勇、钟洁茜、吕媛媛	三等奖
5	项目类	66 乐透好玩节	劳大明、黄勇、钟洁茜、吕媛媛	三等奖
6	项目类	人工智能提升代销店管理效能	陈虹坚、黄亮钦、廖博艺、张强、余瑜	三等奖
7	点子类	广西体彩短剧系列品牌《桂彩人生》《梦响八桂》《好运广西》	韦云珍、居小波、甘居元	一等奖
8	点子类	全维沉浸，数彩宇宙	杨放石、董燕、韦冬雨	二等奖
9	点子类	体彩助力打造家门口的“体育运动公园”	杨放石、董燕、韦冬雨	二等奖
10	点子类	方言公益宣传大使	罗艺、张子豪	三等奖
11	点子类	基于岗位节点的全流程效能提升，搭建智能化的流程中枢系统	杨放石、董燕、韦冬雨	三等奖
12	项目类	代销店电子屏推广使用	梁新、杨超、邓勇、黄程远、吴祥海	三等奖



体彩听ta说

“创新是引领发展的核心动力，也是我们应对新挑战、把握新机遇的关键。此次举办首届‘智彩杯’职工创新大赛，就是希望每一位职工都能成为创新的主角，将工作中的‘金点子’、好想法转化为推动体彩事业发展的实际成果。”

——广西体彩创新工作负责人

（4）困难员工帮扶

广西体彩扎实开展困难职工帮扶工作，通过落实暖心举措，切实为生活困难、身患疾病的职工排忧解难，传递体彩关怀。持续提升职工归属感与幸福感，着力营造温暖和谐、凝心聚力的工作氛围，为广西体彩高质量发展凝聚坚实队伍保障。

员工培训与发展

（1）员工职业发展

广西体彩严格落实《广西体育彩票管理中心能力素质模型与任职资格标准管理办法》，建立科学的职工能力发展路径，明确职业发展目标。搭建管理与专业技术“双通道”职业发展体系，为职工提供多元成长平台。动态优化能力素质模型与任职资格标准，推动职工成长与中心发展同频共振。2025年，制定《广西体育彩票管理中心中层干部轮岗交流实施细则（试行）》，有序开展中层干部选拔、考察及轮岗交流，同步推进后备人才选拔培养，中层干部轮岗率达80%，着力实现“人岗相适、人事相宜”，为中心高质量发展提供坚实人才支撑。

不同类型岗位的激励重点

区中心管理岗位

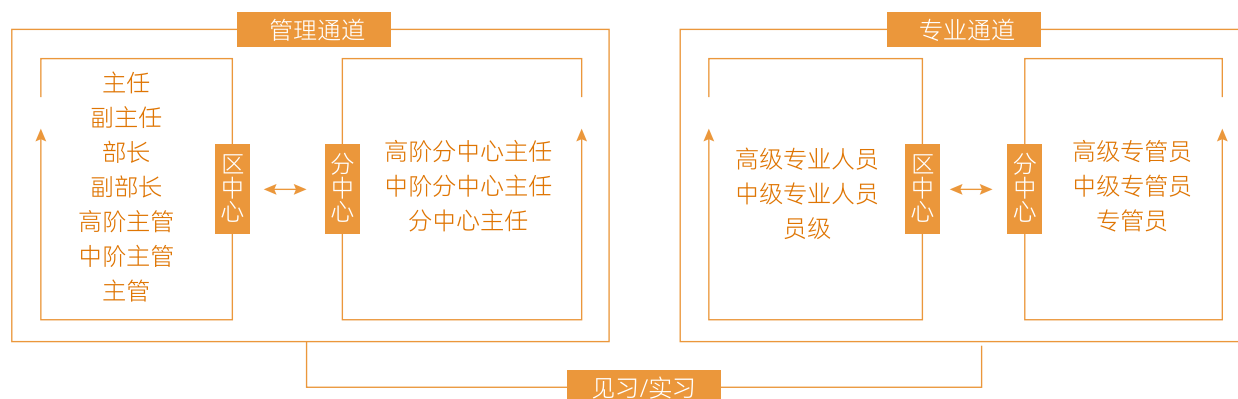
- 01.以职位等级（职位价值大小）为主，鼓励职工向职位价值高的职位流动。
- 02.其次重视工作业绩（工作成果），根据岗位特点的不同，加强对工作效果的重视程度，特别是渠道和市场，并重视市场质量和安全。
- 03.注重对职工能力的管理，通过职业发展通道的设计引导职工进行能力提升。

分中心

- 01.以职位等级（职位价值大小）为基础，以业绩为首要导向。
- 02.业绩导向由单纯的重视销量和代销店数量，向重视销量及代销店数量的同时，加强代销店质量管理。
- 03.注重对职工能力的管理，通过职业发展通道的设计引导职工进行能力提升。



广西体彩职业发展通道示意



(2) 员工培训

广西体彩精准实施分层分类培训，构建多元培养体系。采取线上线下相结合的方式，开设专业知识、业务技能、职业素养等课程，全面提升职工综合素养。积极开展“请进来”授课，全年分两批分别在广西体育高等专科学校、广西大学开展全员素质提升培训，邀请总局中心下属各业务公司专家开展针对性培训授课；组织“走出去”学习，安排新提拔的9名分中心负责人赴四川体彩分中心跟班学习，借鉴先进经验，有效提升业务能力与管理水平。



开展学习贯彻党的二十届四中全会精神暨履职能力提升培训



广西体彩管理中心学习贯彻党的二十届四中全会精神暨履职能力提升培训班（第二期）合影 2025.11.10 广西大学继续教育学院

倾心培育队伍

专管员责任

(1) 基本权益保障

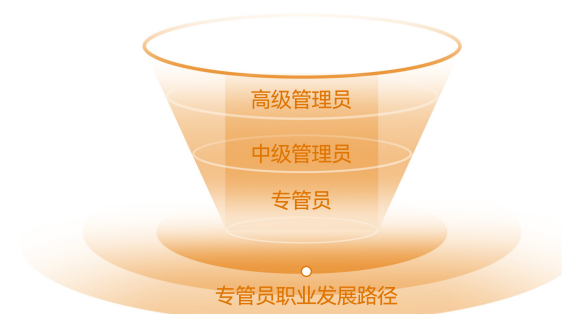
2025年，广西体彩为依法签订劳动合同的专管员全额缴纳“五险一金”，落实带薪休假，提供系统培训、健康体检及大病意外险等福利。制定并下发《广西体育彩票管理中心专管员任职资格评价管理办法（试行）》与《广西体育彩票管理中心专管员任职资格评价方案》，在销售业绩评价中，创新性地按分中心市场规模划分为三类，再细分为城区与县域类别考核，以差异化评价机制提升公平性；能力素质评价采用360度民主评价法，由直接关联的分中心主任、业务主管及同级同事按关联度赋权参与评价，兼顾了评价的全面性与合理性，为基层人才队伍建设提供制度遵循。

(2) 困难专管员帮扶

广西体彩重视专管员队伍帮扶工作，为其构建覆盖全面的福利保障体系。建立健全工伤救助机制，完善工伤应急预案，切实保障专管员健康权益，让专管员队伍切实感受到集体的温暖与关怀。

(3) 专管员职业发展通道

为激发专管员队伍内生动力，广西体彩创新构建“专管员—中级专管员—高级专管员”三级晋升体系。进一步明确任职年限、考核成绩等晋升标准，通过清晰的进阶路径，全方位拓宽基层人才成长空间，推动个人进步与体彩事业发展双向赋能、同向增长。



(4) 专管员培训

为持续提升基层队伍人员管理服务技能水平，广西体彩组织开展全区专管员集中培训1期、分片区培训3期，培训内容覆盖政治素养、合规意识、业务技能等方面；选派24名专管员分两批赴云南县域市场跟班学习，以“走出去”拓宽思维视野，全面提升基层队伍履职能力。



开展专管员分片区培训（第一批）



开展专管员分片区培训（第二批）



开展专管员素质提升培训班

代销者责任

（1）基本权益保障

广西体彩高度重视代销者权益保障工作，依法依规完成全区所有代销者（含自然人、法人）的合同签订及代销证更换工作，完成率达到100%，有效维护了代销者队伍的稳定。持续完善激励体系，完成2025年上、下半年代销店星级评定，全年对全区2-5星级代销店发放扶持经费1537.35万元，通过表彰先进充分激发了代销者队伍的活力。

（2）代销者参与沟通

广西体彩畅通代销者沟通渠道，搭建座谈会、分享会、专题调研、实地走访等多元交流机制，广泛倾听市场一线声音，充分吸纳代销者意见建议，认真梳理、研究并转化落实，持续优化管理制度、服务流程与工作措施，不断提升对代销者队伍的服务保障水平。2025年，14个分中心陆续启动代销者互帮互助活动，通过经验分享、线下座谈及骨干代销店参观学习等，切实提升代销者销售和拓客水平。



代销店互帮互助现场经验分享

（3）困难代销者帮扶

广西体彩始终关心关爱代销者队伍，聚焦困难群体，常态化开展新增代销店及中低销量代销店的帮扶工作，不断夯实体育彩票市场基础。实施“点对点”精准帮扶，组织全体党员及业务骨干深入市场一线，针对特定代销店开展实地帮扶，着力解决经营发展中的痛点难点问题。依托总局中心“体育彩票乐善基金”，为困难代销者提供专项救助，帮助其渡过难关。同时，积极开展基层走访慰问活动，详细了解代销者和销售员的经营情况及生活状况，并送上节日慰问品。2025年，中心主要领导带队，先后赴玉林、北流、容县等地，对全区800家代销店的代销者及销售员进行了全覆盖慰问。



走访慰问代销店代销者



开展“点对点”帮扶

（4）代销者培训

广西体彩多措并举深化代销者能力建设，全方位提升队伍服务意识与专业水平。启动2025年度即开票销售代表公开招标，引入专业化社会力量，分区域为代销店提供培训指导、营销提升、客群维系等深度服务。常态化开展赋能培训，围绕责任彩票、理性购彩、合规运营、游戏产品及新媒体运营等核心主题，系统组织培训，筑牢从业者专业根基。搭建技能竞赛平台，举办2025年销售技能大赛，设置分中心初赛和全区决赛，开展知识竞答、短视频创作和终端机实操等多维度考核，创新增设了优秀代销者经验分享、优秀特色主题店展示、短视频创作环节，以赛促学、以学促用，全面提升销售队伍综合能力。



广西体彩星推官短视频新媒体培训（梧州站）



百色分中心召开第四季度玩法培育暨责任彩票专题培训会



体彩故事

广西体彩2025年代销店销售人员技能大赛决赛圆满落幕

为全面提升体育彩票销售队伍的专业素养与综合能力，大力营造“比、学、赶、超”的行业氛围，12月5日，广西体彩2025年代销店销售人员技能大赛决赛在南宁成功举办。来自全区14个分中心层层选拔出的15支精英队伍、90名销售能手齐聚一堂，展开了一场智慧、技能与风采的巅峰对决。

经过全天紧张激烈的角逐，所有奖项尘埃落定。在团体赛中，南宁分中心一队凭借稳定的综合发挥勇夺一等奖，柳州分中心队及南宁分中心二队荣获二等奖，防城港、桂林、玉林分中心代表队分获三等奖，其他分中心代表队收获优秀组织奖。在个人赛的巅峰对决中，来自南宁分中心二队的黄晓月以出色的实操能力脱颖而出，摘得最高个人荣誉“金手指”奖。



请扫码查看：
广西体彩2025年销售人员
技能大赛决赛圆满落幕



举办2025年
销售人员
技能大赛



深化伙伴合作

公平竞争

(1) 战略共享机制和平台

广西体彩积极拓展行业合作，整合优势资源，构建协同发展格局。渠道建设方面，携手一心堂、美宜佳、大参林等探索新型销售模式，深挖市场潜力；品牌宣传方面，借力绿野音乐节、东盟咖啡节、“活力夜广西”促消费活动及“酷动一夏”暑期体育促消费活动等，广泛传播品牌理念。通过持续深化行业协作，实现互利共赢，助推体育彩票事业高质量发展。

(2) 反不正当竞争

为强化反不正当竞争治理，广西体彩编制《体育彩票销售人员网络行为规范》培训课件，通过线上线下等多元化形式，面向各分中心工作人员及代销店代销者、销售员开展全覆盖培训。同时，深入开展从业人员自媒体传播行为自查与整改，及时清理不合规内容，积极构建健康有序的自媒体生态。



梧州分中心开展《体育彩票销售人员网络行为规范》培训



钦州分中心开展《体育彩票销售人员网络行为规范》培训

(3) 尊重和保护知识产权

广西体彩严格尊重与保护知识产权，在日常物料创作及各类宣传画面审核校对工作中，强化知识产权风险防控，坚决不使用、不传播未获授权的字体、图片等素材。同时，对委托第三方设计制作的宣传物料，明确源文件归属广西体彩所有，严禁第三方未经许可擅自分发传播，并通过合同协议予以规范约束。



供应商管理

（1）采购流程公开透明

为推进采购流程公开透明，广西体彩严格执行政府采购信息公开要求。制定《广西壮族自治区体育彩票管理中心采购管理办法》，明确对预算金额5万元以上的采购项目，依托广西政府采购网、广西体彩官网等官方平台公开发布采购公告。全面列明项目需求、资质要求、报名方式及评审标准等关键信息，确保采购全过程阳光规范、可追溯，主动接受社会各界监督，切实增强采购工作的公信力。

（2）供应商责任管理与培训

广西体彩严格按照《体育彩票专用热敏纸管理暂行办法》要求，从严把控源头质量。要求投标企业提供近2年内由指定国家级权威检验机构出具、且由实际生产厂家出具的合格检验报告，杜绝第三方代检、送检与供货不一致等问题；严格执行“首检+季度抽检”机制，检测项目全覆盖关键指标，单项检测不合格一律按规定处置；从分中心仓库抽检，强化全流程追溯，保障产品合规。同时，加强供应商责任培训，切实保障热敏纸产品质量符合相关标准。

行业发展推动

（1）行业发展理念与计划

广西体彩坚守国家公益彩票定位，积极贯彻“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，坚持规范运营、创新驱动、公益为本、科技赋能的发展理念，统筹安全与发展。始终以责任彩票意识为指引，确保销售管理工作依法依规开展，力求以更负责任的方式筹集更多公益金，充分发挥体育彩票在公益事业中的重要作用。

（2）行业交流平台构建与参与

广西体彩积极搭建开放共享、规范协同、务实高效的行业交流平台，坚持以交流促规范、以合作促发展。通过联动监管部门、代销者、合作伙伴及社会各界，建立常态化沟通机制，并依托线下研讨、培训沙龙、线上互动、跨界合作等多元形式，推动行业资源互通共享，凝聚发展合力。

（3）彩票发展理论与战略研究

广西体彩积极开展彩票发展理论课题研究，联合第三方机构开展2025年度品牌健康度与责任彩票评估调查研究。调研最终形成品牌市场表现评估、品牌形象现状评估、购彩者市场规模预测、用户画像与购彩行为分析，以及责任彩票宣传效果评估等成果，并基于调研结果提出针对性建议，为今后广西体彩责任彩票建设等工作提供决策支撑。

（4）参与国际交流

广西体彩依托公益金助力多项国际体育赛事，搭建与东盟国家体育文化交流桥梁。2025年先后支持第三十届中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛、“中国体育彩票杯”中越县超气排球友谊赛、“中国体育彩票杯”2025年南宁—东盟城市青少年系列赛、中国—东盟国际皮划艇公开赛及环广西公路自行车世界巡回赛等赛事活动，以体育为纽带增进友谊，促进边贸文旅消费协同发展，为区域体育事业注入公益动能。



第三十届中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛



2025年南宁—东盟城市青少年系列赛媒体通气会

（5）社会协同共治

为深化社会协同共治，广西体彩联合公安、媒体及社会公众等多方力量，协同抵制非法彩票，共建风清气正的行业生态。2025年5月，正式实施《广西壮族自治区违法违规销售体育彩票举报奖励办法（试行）》，全年累计接收有效线索17条，此举标志着广西体彩在构建“行业自律、社会监督、公众参与”的监管格局上，迈出了坚实一步。

（6）抵制非法彩票

为切实净化彩票市场环境，守护购彩者合法权益，广西体彩坚持多维度发力、多主体协同，多措并举开展非法彩票抵制工作，构建全方位、立体化的宣传与打击体系，推动彩票行业健康有序发展。

强化媒体宣传	依托自有媒体及合作媒体平台，定期发布相关宣传稿件与视频。
深化部门联动	联合体育行政部门、公安机关，以“远离非法彩票 保护购彩者权益”为主题，举办7场体育彩票公益宣传暨打击非法彩票宣传活动，覆盖南宁市及6个县区。
拓展户外推广	在全区范围内开展348场户外推广活动，聚焦购彩者权益保护、远离非法彩票、理性购彩等核心内容。

创新普法形式	开展2025年“责任体彩八桂行”融媒普法活动，拍摄并投放10条合规微短剧，同步开展高校、社区线下普法4场。
加大打击力度	强化非法彩票线索收集与曝光，联合网信、公安等部门核查非法售彩网站及APP信息，及时公布违规平台名单。2025年，累计协助公安部门核查非法彩票线索5条，提供关键证据5份。



联合警方和媒体开展打击非法彩票宣传活动

体彩知识窗：非法彩票

根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》，以任何方式发行、销售以下形式的彩票，均为非法彩票：

- （一）未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票；
- （二）在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票；
- （三）未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏；
- （四）未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票；
- （五）擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。

(7) 彩票反诈防骗

2025年，广西体彩聚焦彩票反诈防骗，深化“警彩媒”联动。联合广西刑侦总队网络新型犯罪侦查支队、广西交通广播发起联动拦截机制，发动全区体彩代销店组成反诈网格员。联合广西交通广播升级“反诈拦截机制”，将出租车、滴滴司机纳入“拦截联盟”。依托责任体彩八桂行融媒普法活动，开展诈骗线索全网有奖举报征集活动，协助破获涉彩诈骗案，为群众守住21.5万元；推出反诈系列短剧《老友好事》，抖音播放量超100万，单集最高播放量超10万。充分利用体彩代销店的阵地优势，依托“体彩+”建设项目，建设一批责任彩票和反诈宣传阵地，持续加强培训、教育、宣传，多措并举筑牢彩票反诈防线。



在广西公安厅侦查中心开展广西“警、彩、媒”联合反诈宣传联席座谈会



联合南宁反诈民警举办反诈宣传活动



邀请南宁市公安局反诈支队的资深反诈警官开展体彩行业反诈反诈实战培训



联合广西注册会计师行业党委举办党建主题活动，现场开展理性购彩及反诈主题宣传



警、彩、媒三方联动开展诈骗线索全网有奖举报征集活动



体彩故事

开展2025年“责任体彩八桂行”融媒普法活动

“责任体彩八桂行”融媒普法活动是广西体彩自2024年起打造的品牌公益项目，2025年已升级为“警·彩·媒”三方联动机制，核心目标是“全民反诈、体彩同行”，通过线上线下融合的方式把责任彩票和反诈知识送到群众身边。

2025年，该活动深入南宁、柳州、桂林等多地社区、村镇，联动反诈民警、社区网格员搭建宣传平台，通过反诈灯谜、防骗套圈等趣味游园项目，搭配“以案说法”现场宣讲，生动揭露非法彩票诈骗、虚假中奖诱导等常见套路。针对广西多民族聚居特点，活动创新采用山歌对唱、多民族语言宣传材料等特色形式，让不同群体都能轻松掌握正规购彩渠道识别、风险防范等核心知识，全年累计发放宣传物料超40万份，覆盖群众超百万人次。



体彩故事

责任体彩反诈公益短剧《老友好事》



广西体彩联合广西反诈中心、广西交通台创新推出反诈主题系列公益短剧《老友好事》，共制作推出10集内容。作品以“短剧+反诈+责任彩票”的形式，将诈骗套路剧情化、公益理念故事化，通过全媒体矩阵广泛传播。#广西反诈公益短剧#等话题登上南宁、柳州、桂林、梧州、崇左、钦州等多地微博同城热搜榜前五，进一步构建起“警彩媒”常态化联动宣传机制。

《老友好事》系列短剧开机仪式



第一集：《境外足彩骗局》



第二集：《“网红”彩票店》



第三集：《良缘变陷阱》



第四集：《无披风的英雄》



第五集：《网恋风波》



第六集：《一场烟火里的公益赛事》



第七集：《天降横财的陷阱》



第八集：《天降“大单”》



第九集：《“透码”老友粉》



第十集：《我的北京开奖Vlog》



共建绿色家园

环境管理制度机制

广西体彩持续健全环境管理体系，推动环境管理工作制度化、规范化，以长效机制助力绿色低碳运营。制定并印发《广西壮族自治区体育彩票管理中心节能减排管理制度》，明确用水、用电、办公用品管理及公务用车管理等方面的节能减排具体要求，全面提升绿色运营水平。

绿色办公

广西体彩践行绿色办公理念，全面推行无纸化OA办公，依托电子文档、邮件等工具开展工作，优先选用可循环办公用品，严控文件印刷与纸张消耗。同时，积极开展视频会议，减少差旅成本和能源消耗，全年召开视频会议307次，以数字化手段提升办公效能。

环保培训与宣传教育

广西体彩开展绿色环保宣传教育，充分依托体彩代销店LED电子屏、官方微信公众号及官方网站等平台，传播绿色环保理念，大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式，让绿色出行、节水节电、“光盘行动”、垃圾分类等成为习惯，为美丽中国建设贡献体彩力量。



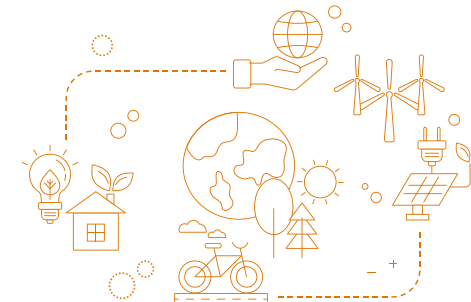
推行垃圾分类

环保公益活动

广西体彩常态化开展生态环保公益实践，将生态文明意识融入日常、化为经常。组织职工参与保护邕江母亲河沿岸清洁行动，通过垃圾清理、环境整治守护水域生态；积极开展植树造林活动，以实际行动增绿护绿，助力生态环境持续改善。

节能减排管理

广西体彩积极响应国家节能减排号召，严格落实《广西壮族自治区体育彩票管理中心节能减排管理制度》，将绿色理念融入日常管理细节。通过倡导节约用水用电、科学调控空调温度、推行无纸化办公、减少一次性耗材使用、鼓励员工绿色出行等举措，推动节能减排工作落地见效。2025年，办公区域照明全部改造采用节能灯具，年耗电量同比下降16%。



可再生资源使用

广西体彩持续推进能源结构绿色转型，在中心建成分布式光伏发电站，充分利用太阳能可再生能源。该项目可满足单位5%的日常用电需求，有效替代传统能源消耗，实现了节能减排的绿色目标。

资源循环利用

广西体彩积极推进资源循环利用，与具备资质的再生资源企业合作，对废票进行集中粉碎、造纸再生处理；针对即开票库存尾票与异常状态票，及时完成盘点、归集、出库及运输等，由总局中心统一进行销毁工作。同时，鼓励代销店变废为宝，将废票创意转化为手工艺品或宣传物料，让环保成为体彩代销店的新风尚。

绿色技术

广西体彩坚持以绿色发展理念驱动环保升级，对中心仓库及办公区域实施绿色技术改造。全年新增节能台式电脑10台，更换LED节能灯具150盏，安装智能节水装置6套，实现综合能耗同比下降10%，有效提升了资源利用效率。

绿色材料

广西体彩始终严格遵循国家环保质量要求，选择可降解纸张及环保型油墨。为切实保障纸张及油墨质量，从源头把控环保关，要求供应商每年定期提供产品的中国环境标志认证文件，以及由权威机构出具的有效产品检测报告，切实将环保要求转化为看得见、摸得着的实际行动。

绿色运输

广西体彩构建了全链条绿色运输管理体系，聚焦彩票配送与各类物料运输环节，优先选用新能源及清洁能源车辆，同时科学优化运输调度路径，减少无效行驶里程，切实降低运输环节碳排放与碳足迹，以绿色低碳运输助力责任彩票建设与可持续发展。



绿色仓储

广西体彩着力打造绿色仓储设施，在仓库区域全面使用节能照明系统，有效降低电力消耗；同时配置一级能效节能空调，实现精准恒温控制，在保障仓储环境稳定的同时，大幅提升能源利用效率，让绿色低碳成为仓储管理的新常态。

应对气候变化

广西体彩积极主动采取措施应对气候变化，推行绿色生产方式，在降碳中实现更高质量发展。



应对气候变化治理

高度重视气候变化带来的系统性风险，已成立由部门负责人牵头应对及关注气候变化的相关风险识别、评估与内控监督机制。

应对气候变化战略

定期系统评估气候变化对后勤运营（如极端天气对仓储、运输的影响；政策转向对能源结构的要求）带来的物理风险和转型风险，并识别其中潜在的绿色转型机遇。

气候变化相关影响、风险和机遇管理

关注气象的极端变化实现对关键场所环境数据的实时监测与预警，确保极端天气下中心运营安全。同时，积极将气候风险应对转化为绿色发展动力，提升环境治理水平。

应对气候变化的指标与目标

锚定中心绿色发展战略，制定清晰的气候变化应对指标与目标，确保行动有方向、考核有依据。

温室气体减排目标：以上一年度为基准年，动态调整办公室空调温度标准（夏季不低于26℃）；单位温室气体排放总量较基准年下降5%-7%。

落实与监督：已将上述指标纳入《后勤保障部年度绩效责任书》，由部门节能管理小组负责季度数据核验与进度追踪，确保各项减排目标如期达成。



未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年，是“十五五”规划开局之年，广西体彩将继续锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，统筹发展与安全，聚焦深化风险防控、健全责任管理机制、强化队伍建设、推动协同共治、提升公益质效等重点任务，坚守初心、主动作为，以更强担当深化改革、以更实举措践行公益，为建设体育强区、促进社会公益事业发展作出新的更大贡献。



附录

关键绩效表/

指标	单位	2023年	2024年	2025年
主题教育培训次数	次	2	2	2
党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	16	16	18
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训时间	小时	15	18	22
党风廉政建设与反腐败斗争人均培训投入	万元	0.1	0.11	0.11
守法合规培训投入	万元	35	35	37
守法合规人均培训时长	小时	40	45	47
年度新增就业人数	人	1600	1500	631
彩票销售额	亿元	49.56	60.17	63.06
代扣代缴个人所得税	亿元	0.5559	0.8133	0.8483
公益金筹集金额	亿元	11.6	13.91	14.55
新游戏产品销售额	亿元	0.0983	0.9878	0
游戏研发投入金额	亿元	0	0	0
游戏研发人员数量	人	0	0	0
代销店数量	个	4781	5322	5628
区级安全培训次数	次	1	2	2
安全生产投入	万元	73	69.8	79.14
安全生产伤亡事故数	起	0	0	0
机构员工因工伤亡人数	人	0	0	0
重大安全事故	次	0	0	0
彩票舆情事故	个	0	0	0
监管部门通报次数	个	0	0	0
机构经济合同履约率	%	100	100	100

指标	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内审查的供应商数量	个	87	85	78
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
供应商社会责任培训次数	次	1	1	0
购彩者投诉响应率	%	100	100	100
95086热线咨询量	万个	0.3008	0.3098	0.3372
95086客户服务满意度	%	98.5	98.4	99.2
机构员工总数	人	183	182	201
机构少数民族员工人数	人	63	63	70
机构残疾人雇佣人数	人	0	0	0
机构女性员工人数	人	45	45	56
机构女性管理者比例	%	18	18	18
机构参加工会的员工比例	%	100	100	100
机构聘任和劳动合同签订率	%	100	100	100
机构员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
机构员工每年人均带薪年假天数	天	11	11	12
机构员工流失率	%	5	0.5	0.5
机构员工满意度	%	97	98	98
机构员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
机构员工培训次数	次	2	2	2
机构员工培训支出金额	万元	60.4	76	89
机构员工培训覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2023年	2024年	2025年
专管员总数	人	84	84	96
专管员培训次数	次	2	4	2
专管员培训支出金额	万元	25	32	12
专管员培训覆盖率	%	100	100	100
代销店从业者总数	人	9562	10644	11256
代销合同履约率	%	100	100	100
代销店满意率	%	99.5	99.5	99
代销者培训次数	次	80	124	101
代销者培训支出金额	万元	13	52	165
代销者培训覆盖率	%	100	100	100
处罚代销店数量	个	20	26	9
对外捐赠总额	万元	100	130	130
机构自主开展公益项目数量	个	38	37	50
机构助力乡村振兴资金投入	万元	8	1.33	7.83
机构员工志愿服务活动参与人次	人次	366	364	402
机构员工志愿服务活动累计参与时长	小时	366	364	804
环保支出总额	万元	12	14.58	0
环境污染事故数	起	0	0	0
用电总量	千瓦时	902753	872940	770250
绿电使用占比	%	0	0	0
数据中心电能利用效率（PUE）	/	-	-	2.29
用水总量	吨	5691	5441	3295
机构视频会议次数	次	约221	约235	约307



报告评价/

《广西壮族自治区体育彩票2025年社会责任报告》（以下简称“报告”）是广西体彩对外发布的第九份社会责任报告。报告全面梳理了广西体彩2025年的责任实践，既充分展现了体彩的责任担当，更传递出公益为民的温度与高质量发展的深度，是一份求真务实、可感可触的责任答卷。

结构清晰，内容翔实。报告以党建引领开篇，正文通过三大章节系统呈现广西体彩的发展成效。章节一“守初心 倾情绘就负责任体彩画卷”，聚焦恪守合规底线、深耕责任营销、汇聚爱心力量、聚力体育惠民、传递暖心善举五大重点；章节二“秉匠心 挥笔书写可信赖体彩答卷”，围绕多元游戏产品、精耕渠道建设、完善安全管理、安心提质服务、打造公信体彩精准发力；章节三“聚同心 携手擘画高质量发展长卷”，聚焦关爱员工成长、倾心培育队伍、深化伙伴合作、共建绿色家园四大方面。同时，报告图文并茂，穿插体彩故事、知识窗及二维码等，有效增强了内容的可读性与互动性。

责任无终点，奋进正当时。这份报告既是广西体彩对2025年责任实践的扎实总结，更是对未来发展的庄严承诺。立足新起点，期待广西体彩继续以党建为引领，以责任为底色，以创新为动力，持续厚植公益情怀、筑牢公信防线，让公益之光照亮八桂大地，书写更多“来之于民、用之于民”的温暖篇章，为广西高质量发展注入更持久的体彩力量。

——南国早报



指标索引/

报告目录		《中国体育彩票社会责任报告指标体系》	
报告说明		11.1.1-11.1.3	
卷首语		11.2.1-11.2.2	
关于我们		11.4.1-11.4.2	
责任荣誉		10.3.4	
回望：广西体彩2025履责足迹		11.3.1	
责任聚焦		11.3.1	
社会责任治理		10.1.1-10.3.4	
 守初心 倾情绘就负责任体彩画卷	恪守合规底线	1.2.1-1.2.5	
	深耕责任营销	2.4.1-2.4.4	
	汇聚爱心力量	1.4.2-1.4.3	
	聚力体育惠民	1.4.2	
	传递暖心善举	8.1.1-8.3.1	
 秉匠心 挥笔书写可信赖体彩答卷	多元游戏产品	2.2.1-2.2.6	
	精耕渠道建设	1.3.1、2.3.1-2.3.6	
	完善安全管理	2.5.1-2.5.11	
	安心提质服务	4.1.1-4.1.6、4.2.1-4.2.12	
	打造公信体彩	2.1.1-2.1.4	
 聚同心 携手擘画高质量发展长卷	关爱员工成长	5.1.1-5.4.2	
	倾心培育队伍	6.1.2-7.2.1	
	深化伙伴合作	3.1.1-3.3.9	
	共建绿色家园	9.3.1-9.4.4	
未来展望		11.5.1	
附录	关键绩效表	11.5.2	
	报告评价	11.5.3	
	指标索引	11.5.4	
	意见反馈	11.5.5	

意见反馈/

本报告是广西壮族自治区体育彩票管理中心向社会公开发布的第9份社会责任报告，为持续改进广西体彩社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

官方网站：<http://www.lottery.gx.cn>

电话：0771-5689225

您的信息

1、您的姓名：_____

2、联系电话：_____

3、您对广西体彩社会责任报告的总体评价？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4、您认为本报告反映广西体彩对经济、社会 and 环境的重大影响程度如何？

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 差

5、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

6、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

☐ 报告主题 ☐ 设计排版 ☐ 内容逻辑 ☐ 语言表达

7、您对我们今后发布社会责任报告有何意见？
